



CRYSTAL APRESENTA NOVA IDENTIDADE VISUAL NA APAS

No mercado há 19 anos, a Cerveja dos Encontros propõe mais diálogo e conteúdo para se aproximar dos consumidores

A cerveja Crystal participa da 33ª edição da Feira da Associação Paulista de Supermercado (APAS) para anunciar uma grande novidade: sua nova identidade visual. A mudança faz parte do conjunto de estratégias para o crescimento da marca e teve como base o posicionamento “Encontros”, que explora ocasiões e interações que celebram e reforçam os laços de amizade.



Criada pela agência FutureBrand em um processo que durou mais de seis meses de pesquisa, a nova identidade visual da Crystal apresenta riqueza de detalhes e soma de grafismos, que refletem os mais diversos estilos de encontros.

A paleta de cores também foi revisada e o novo amarelo da lata vem acompanhado de tons dourados e vermelhos. A logomarca foi modernizada e resgata o símbolo principal das primeiras versões da cerveja Crystal, remetendo aos atributos do produto, como a leveza. Esta é a quarta vez que a marca moderniza sua comunicação visual.

A nova identidade traz à tona esse valor de maneira arrojada e universal, rompendo estereótipos enquanto celebra as culturas dos consumidores locais.

Veja a evolução:



A cerveja Crystal tem forte expressão no interior de São Paulo, Minas Gerais e Centro-Oeste, pretendendo expandir sua operação nos próximos períodos. O mercado de cervejas no centro oeste cresce aproximadamente 6,2% em valor no comparativo de anos móveis, principalmente devido ao crescimento dos bares. Já no interior de São Paulo, o segmento é movido pelo crescimento de compra no autosserviço.

Até o final deste ano, as gôndolas de todo o território nacional terão a cerveja Crystal com novo design. O consumidor terá acesso a nova identidade em todas as embalagens da cerveja (latas de 269 ml, 350 ml e 473 ml e garrafas de 250 ml, 300 ml, 600 ml e 1 L). Além disso, geladeiras, banners e outros materiais visuais também serão renovados.

A APAS reúne toda a cadeia supermercadista do Brasil e do exterior, e é realizada de 2 a 5 de maio, no Expo Center Norte.

Sobre a Crystal – Crystal é uma cerveja leve, cristalina, preparada com ingredientes cuidadosamente selecionados e matérias-primas especiais. Além de todos esses atributos, ela também é pioneira: foi a primeira cerveja do Brasil a receber o selo de proteção no bocal das suas latas. Saiba mais em www.cervejacrystal.com.br e no www.facebook.com/CrystalCerveja