

## TOTVS acaba com as filas nos supermercados com solução de self checkout

*Solução de autoatendimento resolve o maior índice de reclamações no varejo alimentar e permite que o cliente faça suas compras 30% mais rápido*

**São Paulo, 02 a 05 de maio de 2017** – O empoderamento do consumidor trouxe novos desafios ao varejista alimentar. Quando vira uma exigência do público ser atendido com mais conveniência, rapidez e com menos intermediários possíveis, é natural que as filas longas sejam o maior índice de reclamações dos clientes de um supermercado, cerca de 37% dos frequentadores deste tipo de comércio, de acordo com estudo da CVA Solutions. Atenta às necessidades de negócios dos seus clientes, a TOTVS utilizou a tecnologia para resolver essa grande dor do segmento e lança hoje a oferta de self checkout. A novidade é tema da participação da companhia na APAS Show 2017, que vai de 02 a 05 de maio, em São Paulo, e será demonstrada no seu estande.

O empresário que apostar no autoatendimento proporcionará ao consumidor a possibilidade de entrar em um supermercado, passar os produtos por um terminal de vendas específico, realizar o pagamento e sair da loja – tudo sem a intervenção de nenhum funcionário e gastando 30% a menos de tempo, normalmente perdido nas filas. Além disso, o espaço físico e o material humano são melhores aproveitados, em comparação ao modelo tradicional, pensando que é possível colocar três self checkouts, com apenas um fiscal, no lugar de um único caixa.

A oferta de self checkout da TOTVS é totalmente preparada para essa nova realidade do varejo alimentar, com todos os registros necessários para a operação, como a leitura dos códigos de barras, a pesagem de hortifruti, os meios de pagamento para cartão de crédito e débito, entre outros. Além disso, a companhia utilizou técnicas de Design Thinking para desenvolver um layout único, disponibilizando uma interface 100% adaptada para o autoatendimento, em que o cliente consegue iniciar e finalizar a sua compra sem a necessidade de apoio. A solução também já nasce totalmente integrada às soluções de backoffice da TOTVS para o segmento.

Para garantir a segurança das transações, os equipamentos de autoatendimento possuem câmeras acopladas, que permitem um monitoramento em tempo real. Além disso, a base que suporta os sacos plásticos possui uma balança embutida. Dessa forma, quando o cliente passa o produto pelo scanner e o coloca na sacola, o sistema compara o peso registrado naquele momento com o que consta no sistema, previamente cadastrado para cada item. Em caso de divergências, o fiscal é acionado.

Para Ronan Maia, vice-presidente de Distribuição e Varejo da TOTVS, o self checkout é um ótimo exemplo do uso de tecnologia a favor dos negócios. “As necessidades dos nossos clientes e de seus clientes finais são os direcionadores para a criação das nossas soluções. Por isso, estudamos os novos comportamentos do consumidor e aplicamos a tecnologia para atender esse anseio por melhores experiências de compra, resolvendo também um problema crítico para o supermercadista hoje. Afinal, com um dia a dia cada vez mais corrido, ninguém mais quer enfrentar



filas e sim fazer suas compras da forma mais simples e conveniente possível. Nosso novo produto endereça diretamente este desejo”, comenta o executivo.

### **TOTVS para o Varejo Alimentar**

A TOTVS se consolidou no segmento de Varejo como o único player no país capaz de entregar soluções de ponta a ponta, com software de gestão e módulos específicos, do PDV ao backoffice, incluindo hardware, plataforma de e-commerce e mobilidade. A companhia tem um importante histórico de aquisições de empresas especialistas, como RMS, PC Sistemas, Ciashop e Bematech, figurando como o mais completo provedor de soluções de negócios para o Varejo.

Além do lançamento do self checkout, a TOTVS apresenta outras novidades direcionadas ao setor supermercadista:

#### **Novas funcionalidades no ERP:**

- **Voice picking:** software que permite a separação dos produtos dentro do centro de distribuição de um supermercado por meio de comandos de voz. Com um volume diário de grandes movimentações no abastecimento das mercadorias, o CD dos supermercadistas é muito dinâmico e, por isso, a tecnologia facilita as rotinas, elimina papeis e deixa as mãos dos operadores livres durante as atividades.

- **Convocação ativa:** o sistema monitora os funcionários que estão livres e, pró-ativamente, os convoca para executarem determinadas tarefas. O diferencial é que o colaborador é acionado por meio do seu equipamento móvel de radiofrequência, que vibra e indica a atividade que precisa ser realizada. Isso proporciona agilidade e eficiência à operação.

- **Novo PDV:** um checkout voltado ao segmento de varejo alimentar, tanto supermercadista quanto de atacarejo. Foi desenvolvido com design e funcionalidades pensadas para atender às necessidades características dessas empresas. Possui interface touch e preparada para rodar em um PDV móvel, proporcionando melhores experiências aos consumidores finais dentro das lojas. A nova ferramenta de ponto de venda já está totalmente integrada aos softwares de gestão da TOTVS.

#### **Serviço APAS Show 2017**

Data: de 02 a 05 de maio

Local: Expo Center Norte

Estande TOTVS: Pavilhão Verde – Rua N6

#### **Sobre a TOTVS**

Provedora de soluções de negócios para empresas de todos os portes, atua com softwares de gestão, plataformas de produtividade e colaboração, hardware e consultoria, com liderança absoluta no mercado SMB na América Latina. Com mais de 50% de marketshare no Brasil, ocupa a 20ª posição de marca mais valiosa do país no ranking da Interbrand. A TOTVS está presente em 41 países com uma receita líquida de mais de R\$ 2 bilhões. No Brasil, conta com 15 filiais, 52 franquias, 5 mil canais de distribuição e 10 centros de desenvolvimento. No exterior, conta com mais 7 filiais e 5 centros de desenvolvimento (Estados Unidos, México, China e Taiwan). Para mais informações, acesse o website [www.totvs.com](http://www.totvs.com).



**Informações TOTVS para a imprensa:**

**RMA Comunicação**

**Marina Zimmaro** – [marina.zimmaro@rmacomunicacao.com.br](mailto:marina.zimmaro@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244-5935 / 98788-6279

**Regina Sanches** – [regina.sanches@rmacomunicacao.com.br](mailto:regina.sanches@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244-5997

**Viviane Andrade** – [viviane.andrade@agenciarma.com.br](mailto:viviane.andrade@agenciarma.com.br) – (11) 2244-5917

**Máira Porto** – [maira.porto@rmacomunicacao.com.br](mailto:maira.porto@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244-5958

**Marina Escarminio** – [marina.escarminio@agenciarma.com.br](mailto:marina.escarminio@agenciarma.com.br) – (11) 2244-5984

**Olivia Nercessian** – [olivia.nercessian@rmacomunicacao.com.br](mailto:olivia.nercessian@rmacomunicacao.com.br) - (11) 2244-5992