

APAS 2018: game mostra importância da tecnologia para execuções perfeitas no ponto de venda

Ação do Agile Promoter na maior feira supermercadista do mundo apresenta o PDV Scoring, funcionalidade que analisa dados com base em preço, presença, share e ponto extra.



Para mostrar a importância de criar estratégias para alcançar execuções perfeitas no ponto de venda, o software para gestão de trade marketing [Agile Promoter](#) preparou um jogo para os participantes da feira supermercadista APAS Show 2018. Inspirado no *Genius*, o game faz com que cada jogador tenha que decorar uma série de dados relacionados à execução — por exemplo, validade vencida, preço divergente, ação do concorrente e ruptura. Quem alcançar a maior pontuação ganhará um passaporte completo para o [AEx 2018](#), maior experiência em trade marketing da América Latina, que ocorre no mês de setembro em Florianópolis (SC).

O jogo, disponibilizado no estande da empresa, terá como objetivo mostrar a dificuldade de decorar todas essas informações, comuns na rotina de grande parte dos promotores de venda. Como uma solução para isso, o Agile apresenta a funcionalidade PDV Scoring, uma nova forma de mensurar a importância de cada ponto de venda a partir de quatro pilares: identificar se o preço praticado está dentro do esperado, analisar a existência do item em

determinado ponto de venda, verificar as ações promocionais e validar a participação na gôndola.

“Quando se trabalha com um grande volume de dados, a tecnologia sempre pode ser uma aliada para facilitar processos, verificar o que está dando certo ou não, e mostrar em quais pontos são necessárias ações para alcançar melhores resultados. Foi pensando nisso que decidimos desenvolver o PDV Scoring no Agile Promoter, para pontuar a execução no ponto de venda de forma intuitiva e acelerar a tomada de decisões para alavancar as vendas no varejo”, explica Pedro Galoppini, CPO do Agile Promoter.

A APAS Show é reconhecida desde dezembro do ano passado como a maior feira e congresso supermercadista do mundo. Para esta 34ª edição, o tema é “Nós Amamos Supermercado”, enaltecendo principalmente o sentimento de que é necessário considerar as relações entre todos os elos da cadeia, que começa nos produtores, passa pela indústria, distribuidores, supermercados, até finalmente chegar ao cliente. As inscrições para o evento estão disponíveis no site <http://www.apasshow.com.br/inscricoes/>.

Serviço

O que: APAS Show 2018;

Quando: 7 a 10 de maio;

Onde: Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo/SP);

Inscrições: <http://www.apasshow.com.br/inscricoes>.

Sobre a Involves

Fundada em 2009 em Florianópolis (SC), a [Involves](#) é responsável pelo desenvolvimento do [Agile Promoter](#), plataforma de gestão de trade marketing e monitoramento de equipes de campo em tempo real. A solução, utilizada em mais de 17 países além do Brasil, oferece controle e análise do ponto de venda a indústrias, distribuidores do varejo e agências, mantendo na carteira de clientes grandes nomes como L'Oréal, Motorola, Nestlé, 3 Corações, Danone e Samsung. Com sede na capital catarinense e filial em São Paulo (SP), a empresa conta com mais de 140 colaboradores e aplica políticas inovadoras em gestão de pessoas, ocupando lugares de destaque no ranking GPTW de 2016 e 2017. Referência em trade marketing no Brasil, a Involves promove iniciativas constantes para promover conhecimento no setor, como o portal de conteúdo [Clube do Trade](#) e o evento anual [Agile Experience \(AEx\)](#).

Informações para a imprensa

Marina Noceti (Dialeto) - 48 4009-3223 / 48 99139-2808

