

GrupoBRQ leva suas marcas do Rio Grande do Sul para a Apas Show 2018

Maior evento mundial do setor supermercadista

O GrupoBRQ marca presença com suas marcas na 34ª Edição da Apas Show, maior e mais reconhecido evento supermercadista do mundo. Realizada entre os dias 7 e 10 de Maio no Expo Center Norte, em São Paulo.

Em sua estreia no evento, o GrupoBRQ ocupa uma área de 80 m² de exposição com grande visibilidade, em um estande moderno com design provocador. O Grupo levará para a Apas a sua expertise em Sabor, Nutrição, Saúde, Bem-estar e Insumos para a Indústria de Derivados de Leite, dando destaque para suas marcas **YOLOSTICKS®**, **SABOR VITAL®** e **SÜSS HAUS®**.

DESTAQUE

YOLOSTICKS “palitinho crocante de biscoito, parcialmente coberto com um delicioso e cremoso chocolate” - Lançamento Inédito e Exclusivo do GrupoBRQ no Brasil, que segue sendo a sensação nas principais redes Supermercadistas do Sul do País, terá um espaço especial ambientado 360° em seu conceito, dentro do stand com monitores, degustações, exposições e filmes de uso e consumo do produto, com destaque para toda sua linha de Seis (6) Sabores para aproximar o trade supermercadista com os produtos do portfólio da marca.

PARA SE SURPREENDER www.facebook.com/yolosticks - www.instagram.com/yolosticks

NOVIDADES

Promovendo a missão da marca de apoiar os mais variados estilos de vida saudável, a **SABOR VITAL®**, *Marca Pioneira no Rio Grande do Sul* em biscoitos saudáveis sem glúten, apresenta sua nova logomarca, conceito, slogan e amplia sua linha trazendo **novas embalagens com destaque para as versões individuais fracionadas de biscoitos e cookies** perfeitos para levar na bolsa; os cookies além de Zero Lactose e Zero Glúten trazem em seus ingredientes o Whey Protein. A novidade está disponível em três sabores: Cookies Whey Protein com Cacau, Cookies Whey Protein sabor Baunilha, Cookies Whey Protein com Banana. Seguindo as embalagens individuais o Cookies Chocolate Diet e os Biscoitos de Tapioca Queijo e Orégano ambos Zero Lactose e Zero Glúten, além das Granolas Gourmet com coco e Gourmet com cacau e a Pastas de Amendoim Integral e de Amendoim com Whey Protein e Chocolate e a Mistura para Pão de Queijo Zero Lactose e Zero Glúten.

Outros destaques do estande do GrupoBRQ é o dedicado a marca de Biscoitos Artesanais e Coloniais **SÜSSHAUS®** que chega a APAS com suas novas embalagens e produtos especiais

como o Waffle Congelado de 250g; e o espaço que ilustra o Processo de Outsourcing (fabricação de marcas de terceiros) das Unidades de Laticínios em SC e RS e a Unidade de Processamento no RS do Grupo.

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é destaque do GrupoBRQ na Apas Show 2018. O stand foi construído seguindo padrões sustentáveis, como a utilização de materiais reutilizáveis e madeiras de reflorestamento. Estas ações integram parte do compromisso do GrupoBRQ com o meio ambiente, pois tão importante quanto gerar valor aos acionistas é gerar valor para o planeta.

SOBRE O EVENTO

A Apas Show 2018 pretende reunir mais de 70 mil pessoas em busca de novas tendências do varejo e do mercado consumidor e promove a interação entre empresários supermercadistas, indústria, consultores, autoridades, imprensa e executivos nacionais e internacionais, promovendo a geração de negócios e parcerias atuais e potenciais. A expectativa dos organizadores do evento é gerar negócios na ordem de R\$ 6 bilhões. Além disso, a Apas contará mais uma vez com a ferramenta Match Making, programa gratuito disponibilizado no site do evento que facilitará a relação entre expositores e visitantes com o agendamento on-line de reuniões. O aplicativo oficial da APAS Show traz todas as informações do evento, mapas, horários de palestras, notícias dos expositores e outras funcionalidades.

Apas 2018 – 34º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados

Data: de 7 a 10 de maio

Horários: Dias 7,8 e 9 de maio: das 14h às 22h e 10 de maio : das 13h às 19h

Local: Expo Center Norte – [Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo – SP](#)

Sobre o GrupoBRQ – Empresa gestora de participações sociais e marcas. Foi fundada em 2012, com o objetivo de melhorar a estrutura de capital e desenvolver parcerias com empresas do setor de alimentos, construindo marcas líderes no Brasil. Especializada em alimentos de valor agregado para o varejo de auto-serviço brasileiro, o GrupoBRQ atua com três divisões de negócios – Indústrias de Laticínios, Processamento de Queijo de Longa e Média Maturação e de Biscoitos, compondo um respeitável portfólio de marcas e produtos sinérgicos à sua operação, garantindo diferenciais competitivos em todas as áreas da empresas. A qualidade do GrupoBRQ está presente com produtos/marcas em todo o território nacional. A final, é um grupo preparado para o futuro, com a fortaleza em seu modelo de gestão integrada, com avançado sistema de semi-verticalização na produção de queijos e parcerias comerciais com as melhores marcas de alimentos do Brasil. Onde tem sucesso, tem GrupoBRQ. www.brqalimentos.com.br

Atenciosamente

LEANDRO SANTOS | Marketing & Trade MKT

51 985.992.909 | marketing@brqalimentos.com.br