

## Promarket comemora 10 anos de participação na APAS SHOW

*Indústria referência em expositores de madeira para supermercados é a maior participante neste segmento. Nesta edição, contará com estande repleto de novidades que ditam tendências para o setor.*

A ProMarket, empresa que atua há 21 anos no desenvolvimento de projetos e soluções para exposição de produtos, participa desde 2008 do maior evento supermercadista do mundo.

O convite para que os irmãos José Mário e Caio Benjamin conhecessem a APAS SHOW partiu de seus clientes e logo conquistaram



espaço no evento. Hoje o estande é ponto indispensável e parada obrigatória na feira. “A APAS é o marco do ano, ela representa a vibração do mercado. É uma explosão de negócios onde é possível sentirmos o que o cliente deseja”, afirma o diretor de projetos, José Mário.

Com o passar dos anos a presença na feira foi ampliada e hoje a estrutura soma o envolvimento de toda empresa, desde os setores de produção e montagem até as áreas de projetos, marketing e logística. “Não tem como ficar fora da APAS SHOW, é um evento de projeção nacional e internacional, nós apresentamos os lançamentos e os clientes nos procuram para fechar negócios. Sem dúvida, em 10 anos de participação os resultados são positivos.”, avalia Caio, diretor comercial da empresa.

E para a 34ª edição da feira, a ProMarket promete um estande inovador que apresentará soluções de exposição que certamente em breve veremos nos supermercados de todo o Brasil.

**Serviço:** para conhecer os lançamentos da ProMarket em 2018, visite a APAS SHOW de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte. Para reuniões de negócios, agende seu horário pelo email: [comercial@promarket.ind.br](mailto:comercial@promarket.ind.br) ou telefone (14) 3262-8000. Para saber mais sobre a empresa acesse: [www.promarket.ind.br](http://www.promarket.ind.br).