



SYMPHONY RETAIL AI APRESENTA NA APAS SHOW 2018 O PRIMEIRO ASSISTENTE ANALÍTICO DIGITAL DIRECIONADO AO VAREJO

BASEADA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACHINE LEARNING, **CINDE** PODE DESEMPENHAR PAPEL FUNDAMENTAL NO PLANEJAMENTO, ANÁLISE E TOMADA DE DECISÕES NO DIA-A-DIA DOS NEGÓCIOS

Líder global em soluções focadas na inteligência artificial para o varejo, a **Symphony Retail Ai** traz para seu stand na **APAS SHOW 2018** a principal novidade de seu portfólio recente: o **CINDE** (*Conversational Insights and Decision Engine*), primeiro assistente analítico digital direcionado a supermercados e varejo de bens duráveis. O maior evento supermercadista do mundo acontece de **7 a 10 de maio**, no **Expo Center Norte**, em **São Paulo (SP)**.

Desenvolvido durante onze meses e lançado em outubro do ano passado no Xcelerate Retail Forum, em Paris (FR), ele atende especialmente às questões que envolvem as tarefas diárias do setor, com uma visão aprofundada, baseada em inteligência artificial e *machine learning*. Deste modo, assimila as tendências de negócios específicas para supermercadistas e produtores de bens duráveis, propondo *insights* e decisões.

“Nossa solução não se limita a cumprir tarefas simples com base num comando de voz, como fazem outros assistentes digitais. Ela aprende de forma contínua e alerta proativamente os usuários sobre questões críticas que precisam de atenção”, comenta Pallab Chatterjee, presidente da **Symphony Retail Ai**.

Executivos do varejo, portanto, passam a ter benefícios reais em sua utilização, dispondo de mais agilidade nas decisões competitivas e nas ações centradas nos clientes para melhora de margem e receitas. Notificações de tendências, eventos e oportunidades no mercado também são parte de suas potencialidades.

“Apresentar **CINDE** aos varejistas brasileiros na APAS SHOW será um privilégio. Executivos e gerentes de categoria que visitarem nosso *stand* poderão vivenciar uma experiência única em termos de tomada de decisão com base na análise, detalhamento e visualização de dados dos clientes. É uma tecnologia que chega para impulsionar resultados a curto prazo”

Adriano Araújo, vice-presidente da **Symphony Retail Ai** | América Latina.



Inicialmente, o **CINDE** está sendo implementado nas áreas de gerenciamento de categoria de alguns dos clientes da multinacional, com a perspectiva de contemplar outras nos próximos meses. Assim, profissionais do setor já poderão ter respondidas questões fundamentais para o andamento de suas tarefas diárias, tais como:

- Qual o desempenho da categoria “X” na loja “Y”?
- Quais tendências sustentam o desempenho da categoria “X”?
- O que os clientes estão comprando ao invés do produto “Z”?
- Como se comportaram as promoções em cada loja esta semana?



Symphony Retail Ai

Soluções, plataformas e insights baseados em decisões a partir da inteligência artificial são hoje o foco da **Symphony Retail Ai**, que chegou ao Brasil há dois anos.

Atualmente, para mais de 1,2 mil clientes em 70 países, oferece *softwares* para marketing personalizado, merchandising, gerenciamento de categorias, operações, planejamento e reabastecimento da cadeia de suprimentos, além de soluções centradas nos hábitos do consumidor, *insights* por categorias, promoções e interação por múltiplos canais.

A multinacional publicou recentemente um [vídeo](#) em seu canal do Youtube projetando sua visão sobre como deverão ser os supermercados em um futuro nada distante: no ano de 2020.

SYMPHONY RETAIL NA APAS SHOW 2018

De 7 a 10 de maio de 2018.

Local: Expo Center Norte

Endereço: R. José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo SP

Mais info: www.apasshow.com.br

Mais informações à imprensa

Lúcio Nunes

mscontent

lucio.nunes@mscontent.com.br

13 99143-0806 | 13 3289-8588