

Special Dog apresenta linha exclusiva para os supermercadistas durante a APAS Show 2018

Em sua primeira participação na feira, a empresa irá apresentar as linhas de produtos Snoopy e Garfield



A Special Dog, uma das maiores indústrias de alimentos para cães e gatos do Brasil, marca presença na “APAS SHOW 2018 - 34º Congresso e Feira de Negócios em Supermercados”, com lançamentos exclusivos para o autosserviço. Entre os dias 07 e 10 de maio serão apresentadas as novas linhas licenciadas compostas por 14 produtos. Desenvolvidas em parceria com a licenciadora Lotus, o simpático cachorro Snoopy está à frente da linha para cães. E o icônico e comilão Garfield, da Vertical Licensing, estampa a linha para gatos.

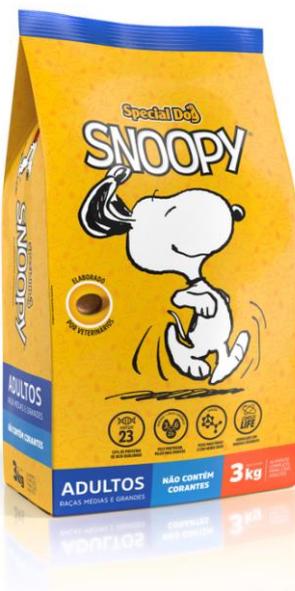
Esta é a primeira vez que a Special Dog participa da feira e sua proposta é fortalecer a relação com o segmento de autosserviço, oferecendo produtos de altíssima qualidade e, com isso, criar novas oportunidades de vendas para os supermercadistas. O mercado de Pet Food continua em alta e o desenvolvimento de uma linha exclusiva para este segmento tem como objetivo principal levar o know-how da Special Dog também na atuação comercial e suporte diferenciado ao PDV.

Fernando Manfrin, gerente de marketing da empresa, enfatiza que a compra de produtos para animais de estimação envolve fatores emocionais e racionais, por isso, essa parceria é perfeita: personagens com grande apelo e simpatia do público, junto a uma das maiores marcas de alimentos Pet do Brasil. O objetivo

desta associação de forças entre a Special Dog, Snoopy e Garfield também é levar aos supermercadistas oportunidades sólidas de ampliação nas vendas.

“Acompanhamos a transição de mercado e sabemos que os animais de estimação compõem o núcleo familiar. É natural que a alimentação deles seja inclusa na lista de compras”, explica Manfrin. Ele ainda destaca que a união em relação à qualidade dos produtos oferecidos e o custo benefício é uma fórmula de sucesso para os supermercadistas.

Os lançamentos são:



Cães

- Special Dog Snoopy Raças Pequenas Filhotes;
- Special Dog Snoopy Raças Pequenas Adultos;
- Special Dog Snoopy Raças Pequenas Sênior;
- Special Dog Snoopy Raças Médias e Grandes Filhotes;
- Special Dog Snoopy Raças Médias e Grandes Adultos;
- Special Dog Snoopy Raças Médias e Grandes Sênior.



Gatos

- Special Cat Garfield Filhotes (carne e peixe);
- Special Cat Garfield Adultos (carne e peixe);
- Special Cat Garfield Castrados (carne e peixe).



Além dessas linhas, a empresa também marca sua entrada no segmento de snacks para cães com o “Special Dog Snoopy Snacks”, nos sabores carne e frango, que serão apresentados como bifeinhos em embalagens de 60 gramas.

A aposta em licenciados exclusivos ao segmento de autosserviço visa conquistar novos consumidores, que estão mais atentos a qualidade da alimentação de seus pets e buscam praticidade no momento da compra. A empresa projeta um incremento de 11% no volume de vendas para 2018. O mercado de Pet Food ainda tem muito para crescer, prova disto, são os recentes investimentos realizados pela empresa em novas linhas, novas formulações e aumento da capacidade produtiva da indústria.

Atualmente, a Special Dog conta com um portfólio de 50 produtos divididos nas linhas Premium, Super Premium e Snacks e está presente em mais de 35 mil pontos de vendas nos Estados de São Paulo, Santa Catarina, Paraná, Rio de Janeiro, Goiás, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul, além de exportar para 10 países. A indústria acredita na evolução de seus processos, por isso, nos últimos anos teve sua capacidade de produção aumentada em 180% por meio de investimentos em infraestrutura, pesquisa e avanços tecnológicos, que permitiram a Special Dog alcançar a excelência em produtos e serviços, transformando-a em uma das maiores do Brasil.

Sobre a Special Dog

Há 17 anos no mercado, a Special Dog é uma das maiores indústrias do segmento de alimentos para cães e gatos do Brasil. A marca se destaca por aliar altos investimentos em pesquisa e tecnologia, com qualidade de produtos e processos constantes de valorização de seus colaboradores. Localizada na cidade de Santa Cruz do Rio Pardo, interior de São Paulo, a empresa tem o

objetivo de oferecer o alimento perfeito para os animais de estimação. Atualmente, a Special Dog conta com um portfólio de 50 produtos divididos nas linhas Premium, Super Premium e Snacks.

www.specialdog.com

Serviço:

Estande Special Dog: Pavilhão Verde – 963 Rua JK – 22

APAS Show 2018 - 7 a 10 de maio - Expo Center Norte



Anielly Sanches
14 99705-2117
anielly@dorapress.com.br

Alexandre Pascoal
14 99760-5125
alexandre@dorapress.com.br