

SOL BEBIDAS leva personagens de Hotel Transilvânia e *cosplay* para APAS SHOW 2018



Indústria de bebidas apresentará novidades com três linhas de produtos sendo um lançamento exclusivo para o evento. SOL participa do evento pelo segundo ano consecutivo



Pelo segundo ano consecutivo a SOL BEBIDAS participará da APAS SHOW, a maior feira e congresso supermercadista do mundo, e levará ao evento, assim como em 2017, suas mais recentes novidades para o segmento. Além das linhas especiais para Alegria Fruit e Vulcano Energy Drink, lançadas neste mês de Abril, a indústria apresentará o “Happy Fruit” sua primeira bebida 100% suco.

Para os visitantes da feira a SOL BEBIDAS prepara ainda duas atrações especiais, nos dias 8 e 9 de Maio. No dia 8, Drac, Mavis e os demais personagens de Hotel Transilvânia 3, que estampam as embalagens de Alegria Fruit, estarão no estande para uma ação de *sampling*.

No dia 9, um *cosplay* com os protagonistas do game “God of War”, Kratos e Atreus, fazem a divulgação da linha especial de Vulcano Energy Drink.

Além das ações a expectativa é, assim como em 2017, prospectar novos negócios e ampliar o alcance das marcas. Com isso, a SOL BEBIDAS leva ao evento também o Happy Fruit, bebida 100% suco que estará disponível no mercado a partir de Junho.

“O contato com o público supermercadista sempre proporciona boas e novas oportunidades que muito contribuem para o desenvolvimento das nossas marcas. Este ano, reforçamos o investimento



nos produtos licenciados e esperamos, com isso, superar os resultados alcançados na edição anterior”, adianta Guilherme Pinheiro, diretor Comercial e Marketing da SOL BEBIDAS.

Sobre a SOL BEBIDAS:

A SOL Bebidas atua no segmento de bebidas e alimentos desde 2003 é pioneira no segmento de bebidas energéticas dentro da produção nacional. Com cinco linhas de envase equipadas com tecnologia de ponta (envase ambiente, warm-fill e hot-fill) produz bebidas carbonatadas e não carbonatadas distribuídas por seus mais de 80 distribuidores em todo o território brasileiro. Todo o processo produtivo segue as Boas Práticas de Fabricação – com estrutura para análise, verificação e controle de todas as etapas de produção, além de laboratórios parceiros com certificação ISO 17025 e acreditado no INMETRO.

Informações para a Imprensa:

Race Comunicação

Telefone: (62) 3085-2923

Lívia Caixeta

liviacaixeta@agenciarace.com.br

+55 (62) 99900-9499