

Sol Bebidas leva bebida 100% suco para APAS SHOW 2018

Happy Fruit é a nova marca da empresa que apresenta também as versões licenciadas de Vulcano Energy Drink e Alegria Fruit



A SOL BEBIDAS leva para a APAS Show 2018 seus últimos lançamentos: Alegria Fruit Hotel Transilvânia, Vulcano God of War além da novidade Happy Fruit, bebida infantil 100% suco. As duas versões especiais dão continuidade ao investimento no mercado de produtos licenciados, enquanto que o lançamento é o segundo produto da empresa no segmento de bebidas saudáveis, após a apresentação da bebida Amo Fruta no ano passado.

O Happy Fruit estará disponível aos consumidores a partir de Junho em embalagens de 200ml nos sabores uva, pêsego, laranja e maçã. O produto é direcionado principalmente a crianças que poderão consumir uma bebida saborosa e saudável; uma tendência de consumo que se preocupa cada vez mais em comer alimentos saudáveis e nutritivos.

As linhas licenciadas são trabalhadas pela SOL BEBIDAS desde 2013 quando a indústria apresentou a bebida infantil Drink & Brink Turma da Mônica. Na sequência vieram Vulcano Camaro e Corvette, Alegria Fruit “Smurfs e a Vila Perdida” e Vulcano Liga da Justiça, além dos mais recentes.

Os produtos licenciados são uma tendência que ganha cada vez mais espaço. De acordo com a Associação Brasileira de Licenciamento (ABRAL), o público infantil domina este mercado, com 70% dos itens comercializados, mas alguns nichos têm feito com que o licenciamento de produtos para adultos cresça de maneira real. Um exemplo disso são os “geeks”, jovens e adultos que se interessam por games e super heróis, e que representam um grande público consumidor de produtos licenciados, principalmente bebidas.



“A categoria atua como importante ferramenta de marketing, pois a valorização da marca e o reconhecimento do licenciado são instantâneos”, avalia Guilherme Pinheiro, diretor Comercial e Marketing da SOL BEBIDAS.

Sobre a SOL BEBIDAS:

A SOL Bebidas atua no segmento de bebidas e alimentos desde 2003 é pioneira no segmento de bebidas energéticas dentro da produção nacional. Com cinco linhas de envase equipadas com tecnologia de ponta (envase ambiente, warm-fill e hot-fill) produz bebidas carbonatadas e não carbonatadas distribuídas por seus mais de 80 distribuidores em todo o território brasileiro. Todo o processo produtivo segue as Boas Práticas de Fabricação – com estrutura para análise, verificação e controle de todas as etapas de produção, além de laboratórios parceiros com certificação ISO 17025 e acreditado no INMETRO.

Informações para a Imprensa:

Race Comunicação

Telefone: (62) 3085-2923

Lívia Caixeta

liviacaixeta@agenciarace.com.br

+55 (62) 99900-9499