



Tecnologias da Datalogic empoderam consumidor nas compras em supermercados

Empresa italiana aposta na retomada da economia e apresenta portfólio de produtos que miram a experiência do comprador

Tecnologias Jade™ X7, Joya™ Touch A6 e Skorpio™ X4 serão demonstradas durante a APAS Show 2018, que acontece de 7 a 10 de maio, em São Paulo

São Paulo, 02 de maio - A Datalogic, líder mundial nos mercados de captura automática de dados e automação de processos, apresentará na APAS três soluções que melhoram a experiência de compra dos clientes nas lojas físicas. Entre as novidades está o Jade™ X7, um super scanner capaz de registrar até 100 itens por minuto, o Joya™ Touch A6, um sistema de self-shopping com scanner de mão portátil, além do Skorpio™ X4, um computador móvel robusto utilizado para coleta de dados. As tecnologias estarão no estande da Associação Brasileira de Automação (GS1), localizado no Pavilhão Branco, do Expo Center Norte, em São Paulo. A APAS Show 2018 acontece de 7 a 10 de maio e reunirá os maiores representantes do setor com as novidades e tendências que serão implementadas nos próximos anos.

Já difundido no varejo brasileiro, o super checkout Jade™ X7 acelera a finalização das compras dos clientes nas lojas em um processo até cinco vezes mais rápido na comparação com os caixas tradicionais, capazes de registrar apenas cerca de 20 itens por minuto. Já o equipamento Joya™ Touch A6 permite uma nova experiência de compra do cliente. Com a solução ShopEvolution é possível fazer a leitura dos códigos de barras dos produtos antes de colocá-los no carrinho, realizando o pagamento das compras muito mais rapidamente em um caixa dedicado a esta operação.

Segundo o executivo David Suarez, VP de vendas da companhia nas Américas, as inovações da empresa seguem as principais tendências observadas na Europa e Estados Unidos, e que ganharão espaço no Brasil devido a mudança na mentalidade dos empresários do setor. “Com a recuperação da economia brasileira, muitos varejistas estão retomando projetos que estavam parados desde 2015, no auge da recessão econômica”, revela Suarez.

Para Fabio Lopez, diretor de vendas da Datalogic no Brasil e Sul da América Latina, a Datalogic deve chegar ao fim de 2018 com 50 unidades do Jade™ X7 implementadas no país. Hoje, 13 equipamentos estão em operação em grandes redes supermercadistas como Condor e Zaffari, no Rio Grande do Sul, além de Pague Menos, de São Paulo. “A estratégia é atender um novo perfil de consumidores cada vez mais exigentes. Além de agilidade, as inovações priorizam praticidade, customização e informação para deixar os clientes definitivamente no controle”, avalia Lopez.



Jade™ X7

O Jade™ X7 é um super checkout automatizado, que conta com 16 câmeras inteligentes de última geração para leitura de códigos de barras por reconhecimento de imagem. A tecnologia consegue capturar os dados do produto em qualquer posição colocado na esteira. Ao sinal de inconsistências no processo de registro dos itens, avisos visuais e sonoros alertam o operador de caixa. O dispositivo fotografa as inconsistências e disponibiliza tudo no monitor. O operador consegue finalizar a compra somente após a leitura de todos os itens identificados pelo scanner.

A Datalogic já vem sendo procurada por varejistas interessados em utilizar o Jade™ X7 também para o setor logístico. O dispositivo pode ser útil no momento da separação dos pedidos e na gestão de logística reversa, quando os itens são devolvidos para a fábrica fora da caixa e precisam passar individualmente pelo equipamento de leitor de código de barras.

JoyaT Touch A6

O Joya™ Touch A6 é um coletor de dados de última geração que pode ser utilizado pelos consumidores por meio da solução ShopEvolution. O cliente, previamente cadastrado na loja, apresenta seu cartão fidelidade em um sistema de autoatendimento, que libera automaticamente o equipamento para ser utilizado durante a compra. Dentro da loja, o consumidor escaneia os códigos de barras dos itens escolhidos. No final da compra, um QR Code é gerado, o cliente devolve o aparelho em um quiosque de autoatendimento, onde realiza o pagamento, sem a necessidade de enfrentar filas.

Além de dar mais autonomia para os clientes no momento da compra, a segunda geração do equipamento também beneficia os varejistas, já que pode ser usada pelos funcionários da loja, na gestão interna do supermercado, auxiliando em operações de inventário, reposição de estoques e auditoria. O Joya™ Touch A6 pode ser operado por funcionários com o auxílio de uma mini impressora portátil, que permite imprimir preços e substituir as etiquetas nas gôndolas.

Skorpio™ X4

O Skorpio™ X4 é um computador móvel robusto de última geração utilizado para coleta de dados no ponto de venda ou gerenciamento de estoque em depósitos e centros de distribuição. O equipamento possui tela de 3,2 polegadas sensível ao toque, colorida e com alta visibilidade. É resistente à queda, leve, compacto e também oferece ganho em ergonomia por seu design em formato de pistola.

Serviço – APAS SHOW 2018

Quando: De 7 a 10 de maio

Onde: Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Localização: PAVILHÃO BRANCO – RUA 6 - ESTANDE 313



SOBRE A DATALOGIC

A Datalogic é líder mundial nos mercados de captura automática de dados e automação de processos, especialista no desenvolvimento e produção de leitores de códigos de barras, computadores móveis, sensores para detecção, medição e segurança, e sistemas de visão, de marcação a laser e RFID. As soluções da Datalogic ajudam a aumentar a eficiência e a qualidade de processos no Varejo, Indústrias, Transportes e Logística, e setor de Saúde, ao longo de toda cadeia de valor. Os principais players mundiais desses quatro mercados de referência usam os produtos da Datalogic, seguros do cuidado no atendimento ao cliente e da qualidade dos produtos que o Grupo Datalogic, com sede em Bolonha (Itália), emprega aproximadamente, 2.700 funcionários em todo o mundo, distribuídos em 30 países, e instalações para fabricação e manutenção de equipamentos nos Estados Unidos, Brasil, Itália, Eslováquia, Hungria e Vietnã. Em 2016, a Datalogic teve receita de 576.5 milhões de Euros e investiu mais de 50 milhões de Euros em Pesquisa e Desenvolvimento, com um portfólio de mais de 1.200 patentes. A Datalogic S.p.A está listada no segmento STAR da Bolsa de Valores da Itália desde 2001 como DAL.MI. Para mais informações sobre a Datalogic, por favor acesse www.datalogic.com. Datalogic e o logo da empresa são marcas registradas da Datalogic S.p.A em diversos países, incluindo Estados Unidos e União Europeia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA



AGÊNCIA BLUE CHIP

Tels.: (11) 5051-5840 e 5051-5863

www.agenciabluechip.com.br

Tamyres Scholler

tamyres.scholler@agenciabluechip.com.br

Virgílio Amaral

virgilio.amaral@agenciabluechip.com.br

Denise Carvalho

dcarvalho@agenciabluechip.com.br