

## **Fini é eleita pelo consumidor a marca de doces mais amada do Brasil**

*Pesquisa realizada pela Mosaiclab ouviu mais de 2 mil consumidores*



A Fini apresentará na Apas Show 2018 resultado de pesquisa que revelou uma importante informação: Conforme a pesquisa a Fini é a **marca de doces mais amada do Brasil\*!** A pesquisa foi em janeiro deste ano, com amostragem de 2.021 entrevistas com homens e mulheres, de 15 a 50 anos, de todas as regiões do Brasil, a Fini foi escolhida de forma espontânea como a marca mais amada na categoria de doces (balas, pirulitos, snacks, marshmallows, gomas, gomas de mascar e caramelos), realizada pela Mosaiclab, empresa que atua na área de pesquisa de mercado e consultoria, desde 2013.

A pesquisa revela o sentimento do consumidor pela marca e pelos produtos Fini, bem como reafirma o pioneirismo no mercado brasileiro, pela qualidade e capacidade de inovação com lançamentos, novidades e tendências. Para comunicar e agradecer o seu consumidor, a Fini desenvolveu um selo que passará a compor a identidade visual da marca, que conta com quatro categorias de produtos: balas de gelatina, marshmallows, tubes/tiras (marca Regaliz) e chicles.

“Conforme pesquisa realizada, sermos reconhecidos pelos consumidores como marca de doces mais amada do Brasil é muito gratificante. Trabalhamos para proporcionar a boa surpresa em cada produto e em todos os pontos de contato e fomos reconhecidos por nossos consumidores, colaboradores e

\*Pesquisa Mosaiclab 2018. Critérios: Painel online ISO 26362, 2.021 casos com homens e mulheres, 15 a 50 anos, território brasileiro, resposta espontânea à: “Qual a marca de doces (balas, pirulitos, snacks, marshmallows, gomas, goma de mascar, caramelos, etc.), mais amada do Brasil?”

parceiros. Com certeza estamos lisonjeados e motivados para seguir nossa doce história”, destaca a gerente de marketing, Andrea Köhler.

### **Sobre a Fini:**

De origem espanhola, desde a década de 70 a Fini faz parte do Grupo Sánchez Cano que com presença mundial em mais de 80 países conquistou a posição como uma das principais produtoras mundiais de balas de gelatina, marshmallows, Regaliz e chicles. Com um DNA que busca surpreender seus consumidores, teve origem artesanal e hoje se expande por todo o varejo do Brasil.

### **Informações para imprensa Fini**

**RP1 Comunicação**

**Gabriela Tunes**

**Daniela Belli**

[fini@rp1.com.br](mailto:fini@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**

**Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146**

[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)

\*Pesquisa Mosaiclab 2018. Critérios: Painel online ISO 26362, 2.021 casos com homens e mulheres, 15 a 50 anos, território brasileiro, resposta espontânea à: “Qual a marca de doces (balas, pirulitos, snacks, marshmallows, gomas, goma de mascar, caramelos, etc.), mais amada do Brasil?”