



## **Consinco lança armário inteligente e aplicativo de promoções personalizadas na APAS SHOW 2018**

*Soluções para melhorar a experiência do shopper serão apresentadas pela primeira vez na maior feira supermercadista do País, que acontecerá entre 7 e 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo*

*Outros produtos como e-commerce e self-checkout também atendem ao conceito Omnichannel e estarão disponíveis no estande da empresa*

**São Paulo, 02 de maio** - A Consinco, maior desenvolvedora de sistemas de gestão para o atacado e o varejo alimentar no País, lançará na APAS Show 2018 duas soluções para melhorar a experiência de compra dos consumidores nos espaços físico e virtual.

Uma das novidades é o Parcel Locker – armário inteligente para retirada de compras feitas via e-commerce. Outra solução que será apresentada no maior evento supermercadista do País é o aplicativo Oferta Fácil, que permite ao supermercadista oferecer promoções personalizadas ao consumidor final. As tecnologias que a Consinco levará para a feira, realizada entre os dias 7 e 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, integram a aposta da empresa na era Omnichannel, que é a convergência de todos os canais de atendimento.

O Parcel Locker é um armário inteligente que permite aos clientes do e-commerce retirarem os produtos de maneira rápida e sem a intervenção de um funcionário no local. O equipamento, desenvolvido em parceria com a fabricante Laurenti, atende ao conceito “*click and collect*”, que possibilita ao consumidor efetuar a compra online e agendar a retirada dos produtos na loja física, com a opção de retirá-los no Locker mais próximo. Segundo o diretor comercial da Consinco, Silvio Sousa, os armários inteligentes podem ser instalados em locais que possuem grande fluxo de pessoas, como postos de combustíveis, estacionamentos e até em condomínios particulares.

O executivo também acredita que os armários inteligentes oferecem praticidade para os consumidores das lojas virtuais. “O Parcel Locker veio para suprir as necessidades do consumidor que quer praticidade e flexibilidade no horário de retirada das mercadorias compradas via e-commerce”, explica Sousa. Para abrir um Locker, basta o consumidor apresentar o QR Code gerado no momento da compra. O código é lido pelo armário inteligente que automaticamente libera a porta de acesso aos produtos adquiridos.



## **Oferta Fácil**

Outra aposta da empresa é o aplicativo Oferta Fácil que possibilita oferecer promoções personalizadas, oferecidas pela rede supermercadista ou pelas indústrias, para campanhas regionais ou de acordo com o perfil de consumo. O gerente de produto da Consinco, João Giacomassi, explica que a ferramenta permite maior controle dos resultados obtidos. “Na prática, o varejista ou a indústria que optar pelo Oferta Fácil terá um retorno mais assertivo sobre as ofertas realizadas, já que ele saberá quem atingiu e quanto atingiu com cada ação”.

Essas e outras soluções como os caixas inteligentes de autoatendimento (self-checkouts), plataforma de e-commerce e um sistema de gestão estratégica de preços de venda (pricing) também serão demonstradas pela empresa durante a APAS Show 2018.

## **Serviço – APAS SHOW 2018**

Quando: De 7 a 10 de maio

Onde: Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Estande da Consinco: PAVILHÃO BRANCO - RUA H/I - ESTANDE 441

## **Sobre o Grupo Consinco**

O Grupo Consinco é líder no fornecimento de sistemas de gestão corporativa para as maiores empresas de atacado e varejo alimentar no Brasil. A companhia tem participação societária na empresa Mobne, que atua no varejo de vizinhança, e investe em startups voltadas ao desenvolvimento de soluções para o varejo, além de ser co-fundadora do Sevna, a maior aceleradora de startups do interior de São Paulo. Com 27 anos de mercado, os sistemas da Consinco operam em 2.700 pontos de venda por mais de 70 mil usuários. Utiliza modernos conceitos de inteligência empresarial e oferece soluções inovadoras para aumento da eficiência e performance. A tecnologia Consinco está presente em 36% dos maiores supermercadistas e em 56% dos maiores atacadistas de autosserviço do País, conforme os rankings da Associação Brasileira dos Supermercados (ABRAS) e da Revista Supermercado Moderno (SM). Pelo sétimo ano consecutivo está classificada entre as PME's que Mais Crescem no Brasil, segundo pesquisa da consultoria Deloitte.

## **INFORMAÇÕES À IMPRENSA**



### **AGÊNCIA BLUE CHIP**

Tels.: (11) 5051-5840 e 5051-5863

[www.agenciabluechip.com.br](http://www.agenciabluechip.com.br)

**Tamyres Scholler**

[tamyres.scholler@agenciabluechip.com.br](mailto:tamyres.scholler@agenciabluechip.com.br)

**Luciana Silva**

[luciana.silva@agenciabluechip.com.br](mailto:luciana.silva@agenciabluechip.com.br)

**Denise Carvalho**

[dcarvalho@agenciabluechip.com.br](mailto:dcarvalho@agenciabluechip.com.br)