



Vida leve, saudável e gostosa

APAS 2018: Verde Campo se consolida no setor saudável das grandes redes

Pioneira no mercado brasileiro de produtos sem lactose, light e diet, empresa mineira apresenta destaques na maior feira mundial do setor supermercadista



Portfólio de produtos é amplo: destaque para a linha LacFree e Natural Whey, que traz lançamentos aos supermercados em maio

O mercado de alimentação saudável, que movimentou R\$ 93,6 bilhões em vendas no Brasil em 2016, ganha cada vez mais espaço nas grandes redes supermercadistas. A preocupação do brasileiro por bebidas e comidas saudáveis tem gerado ótimas oportunidades de negócios no setor, que deve crescer 4,41% ao ano até 2021 no país, representando o quinto maior mercado do mundo, de acordo com recente pesquisa do Euromonitor.

Na 34ª edição da Apas Show, que acontece de 7 a 10 de maio na Expo Center Norte, a **Verde Campo**, pioneira em produtos lácteos sem lactose, light e diet, apresenta como



Vida leve, saudável e gostosa

destaque o lançamento a nova linha **Natural Whey** – iogurtes com 21 gramas de proteína, sendo 70% feito de *whey protein*, proteína do soro do leite, em dois novos sabores, doce de leite e pasta de amendoim. Os produtos chegam para complementar o portfólio de iogurtes proteicos da marca e estarão disponíveis nas gôndolas das principais redes varejistas a partir do mês de maio.

Consolidada no setor de lácteos saudáveis, a Verde Campo já conquistou o paladar do seu consumidor com os quatro sabores de Natural Whey de 14 gramas de proteína (Morango, Baunilha, Banana e Cookies And Cream). Em ambas as linhas, os produtos são zero lactose e preparados com o adoçante natural stévia.

“Com o objetivo de apresentar as melhores práticas de negócios do setor, queremos trazer as novidades da marca e, principalmente, destacar a alta qualidade dos produtos aliada ao sabor, saudabilidade e praticidade”, comenta Paulo Ibri, gerente de marketing da empresa.

Outro destaque do portfólio da empresa é a linha **LacFree**, primeira linha de produtos sem lactose do país, que conta com uma grande variedade de iogurtes e queijos, além de creme de leite, nata e requeijão.

Expansão no segmento

Com um crescimento de 98% nos últimos cinco anos, ainda segundo o Euromonitor, o mercado de alimentação saudável no Brasil apresenta cada vez mais tendências e novidades. De olho na necessidade de seu consumidor, a Verde Campo investe em pesquisa e tem foco no desenvolvimento de produtos inovadores. É o que mostra o desempenho da empresa, que registrou um aumento de **30%** no faturamento do ano passado comparado com 2016.

Com um volume de produção de **4,5 milhões** de litros por mês, a Verde Campo se prepara para dar mais um salto de crescimento em 2018. Com investimentos na fábrica localizada em Lavras, interior de Minas Gerais, a empresa irá dobrar sua produção para atender o mercado nacional em 2018.

Para garantir a qualidade de ponta a ponta, a empresa mineira apresenta o mais amplo programa de certificação de leite do país. O resultado é um padrão de qualidade e segurança **10 vezes** superior ao exigido pela legislação brasileira e **cinco vezes** ao padrão europeu.

SERVIÇO

APAS 2018

Data: 07 a 10 de maio de 2018

Local: Expo Center Norte



Vida leve, saudável e gostosa

Horário: segunda à quarta, das 14h às 22h; quinta das 13h às 19h

Mais informações:

<http://www.apasshow.com.br>

Sobre a Verde Campo

Há 18 anos, a Verde Campo desenvolve produtos inovadores de alta qualidade com a missão de proporcionar ao consumidor uma vida mais leve e saudável, sem deixar de lado seu sabor. Localizada em Lavras, interior de Minas Gerais, é a pioneira no mercado de produtos sem lactose, com conceituadas linhas de iogurtes, shakes, queijos frescos e maturados, requeijão e creme de leite. Com uma produção de processos modernos e técnicas artesanais, a Verde Campo é reconhecida por aliar tradição, tecnologia, saudabilidade e o prazer do paladar.

Verde Campo nas Redes Sociais

www.verdecampo.com.br

Instagram: [@verdecampo](https://www.instagram.com/verdecampo)

Facebook: [@VerdeCampoLat](https://www.facebook.com/VerdeCampoLat)

Youtube: [Verde Campo](https://www.youtube.com/VerdeCampo)

Atendimento à imprensa (Verde Campo)

Pipah Comunicação (11) 5082-4512

Fernanda Allegretti – fernanda.allegretti@pipah.com.br – (11) 94118.8484

Cinthia Curado – cinthia.curado@pipah.com.br – (11) 98563.4924

Gabryel Strauch – gabryel.strauch@pipah.com.br – (11) 97676.6954