

Piracanjuba apresenta lançamentos na APAS 2018

Entre os destaques, está o Piracanjuba Whey, com 23g de proteínas, zero lactose e sem adição de açúcar

Já imaginou um lugar cheio de novidades, expositores de diversos países e com a presença de toda a cadeia supermercadista do Brasil e do exterior? Pois bem, é esse local, a APAS 2018, que a Piracanjuba escolheu para apresentar os lançamentos deste ano, planejados para atender o consumidor nas suas diversas necessidades. É a 12ª vez que a marca está presente no evento, que acontecerá de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

O grande destaque para a feira é o **Piracanjuba Whey**, bebida com 23g de proteínas, zero lactose e sem adição de açúcares. Ela vem com colágeno, é rica em cálcio e oferece equilíbrio para ossos, músculos e articulações. O produto conta com embalagem prisma edge, com topo elevado e que possibilita, juntamente com a tampa dream cap, consumir o produto até a última gota, sem desperdício.

Quem passar pelo estande da empresa também vai conferir novidades na linha zero lactose - zero de verdade! A primeira delas é a **Manteiga Piracanjuba Zero Lactose**, na versão de 200g, com sal. Aliando sabor e textura, agradáveis aos paladares, é indicada para consumidores que têm intolerância à lactose e pode ser aplicada às mais diversas opções de receitas, sem perder a cremosidade. O **Doce de Leite Piracanjuba Zero Lactose** passará a ser encontrado também na embalagem de **pote com 350g**, trazendo ainda mais praticidade para os consumidores.

O **Pirakids School** chega à 34ª edição do evento com embalagem nova, reforçando o principal atributo do produto: apenas 5% de açúcar (o equivalente a uma colher rasa de sobremesa) em sua composição. É uma

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3551-8000 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br

ótima opção para a lancheira das crianças, pois é rico em cálcio e vitaminas e não contém corantes, nem conservantes. Ele está disponível nos sabores chocolate e baunilha.

“Participar da APAS é uma excelente oportunidade de apresentarmos nossos produtos ao mercado, fechar novas parcerias e fortalecer o relacionamento com clientes. Quem visitar nosso estande poderá conferir lançamentos que prometem surpreender nossos consumidores”, afirma a Gerente de Marketing, Lisiane Guimarães.

Novidades na linha de queijos

Micro e pequenos empresários, donos de mercadinhos, padarias, restaurantes e lanches rápidos, além de famílias maiores, passarão a encontrar mais uma opção nas gôndolas dos supermercados: **o queijo Mussarela Piracanjuba, fatiado, nas versões 500g e 1kg**. Eles virão em embalagem termoformada, com abre fácil e com validade de três meses. Outro destaque é o **queijo Reino**, sucesso de vendas na Região Nordeste do país, que ganhou uma nova versão. A partir de agora, passará a ser encontrado fatiado, na embalagem de 150g, ideal para lanches, aperitivos e outras receitas.

Os queijos virão em embalagens com atmosfera modificada, que auxiliam na conservação do produto e evitam que as fatias “grudem” umas nas outras, ficando sempre soltinhas.

LeitBom

A LeitBom, marca que pertence ao Laticínios Bela Vista, está com novidade no mix de produtos. A partir do mês de maio, chega ao mercado o **composto lácteo MeuBom**: fonte de ferro e de vitaminas A, C e D, comercializado nas embalagens de 200g e 1kg. O novo integrante do portfólio LeitBom pode ser utilizado em diversas combinações de receitas e

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3551-8000 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br

chega para marcar a lembrança dos consumidores pela composição repleta de nutrientes e sabor.

Viva Bem

Por meio da marca Viva Bem, também integrante do Laticínios Bela Vista, os consumidores terão acesso a novidades que, dessa vez, apresentam refrescância, hidratação e praticidade: os chás. São três opções para agradar aos diferentes paladares: **Chá Preto com Pêssego, Chá Mate com Limão e o Chá Mate Original**. A escolha dos sabores foi baseada em pesquisas de mercado, que avaliaram os hábitos de consumo das pessoas, que cada vez mais buscam opções práticas e saudáveis.

Blue Diamond

A parceria do Laticínios Bela Vista com a Blue Diamond Growers, cooperativa americana que é líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, apresenta ao mercado a marca de **bebida de amêndoas Almond Breeze**. O Laticínios ficará responsável pela produção e distribuição do produto, que chegará às gôndolas em junho e poderá ser degustado em primeira mão na APAS.

No mundo, a Almond Breeze está disponível em mais de vinte opções de sabores, sendo as mais queridas as primeiras a chegar ao Brasil: Original, Baunilha e Chocolate, todos adoçados e prontos para serem consumidos, sejam puros, ou substituindo o leite em receitas.

Serviço:

APAS 2018

Data: 7 a 10 de maio

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Piracanjuba - Rua 11, estande 353

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3551-8000 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br

Horário: 14h às 22h

Sobre a Piracanjuba

Com 62 anos de mercado e ocupando a posição de 13ª marca mais presente nos lares de todo o país, a Piracanjuba preza pela qualidade e por oferecer produtos que encantem os consumidores. A história, que começou em 1955, apresenta, ao longo do tempo, marcos importantes, com lançamentos de produtos nutritivos, pioneiros e inovadores. As bebidas lácteas com cereais e os produtos zero lactose para pessoas com intolerância à lactose são alguns dos exemplos e fornecem ainda mais praticidade aos consumidores. Com isso, a marca tem trabalhado para se antecipar às tendências e agradar com qualidade.

Sobre o Laticínios Bela Vista

O Laticínios Bela Vista possui um portfólio com mais de 130 produtos, distribuídos nas marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, Chocobom e Viva Bem. Os itens são comercializados em todas as regiões do Brasil. A empresa reúne cinco Unidades Fabris próprias e uma terceirizada, localizadas em Bela Vista de Goiás (GO), Dr. Maurício Cardoso (RS), Governador Valadares (MG), Itapetininga (SP), Maravilha (SC) e Sulina (PR). Juntas, as fábricas têm capacidade de processar mais de 5 milhões de litros de leite por dia, mobilizando 2,4 mil colaboradores diretos. A empresa é uma das cinco maiores indústrias de laticínios do Brasil e tem recebido importantes premiações e reconhecimentos nacionais e internacionais relacionados à marca Piracanjuba, aos produtos e à gestão, fundamentada em valores sólidos, como ética, valorização das pessoas e responsabilidade socioambiental.

Serviço:

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3551-8000 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br



Os produtos podem ser encontrados nas maiores redes supermercadistas e atacadistas do país.

0800 722 1718 - Laticínios Bela Vista

0800 603 7428 - Almond Breeze

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3551-8000 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br