



Peccin lança novo Blong Ice

Novidade da linha Blong foi desenvolvida para atender ao novo perfil dos adolescentes



São Paulo, 02 de Maio de 2018 – Uma das marcas líderes no mercado de candies, a Peccin S/A lança mais uma novidade. O **Blong Ice Tutti-Menta**, chicle de bola recheado, pensado especificamente para o jovem que busca um sabor levemente mentolado e refrescante, sem perder o doce da fruta.

“Percebemos que os adolescentes não querem mais os chicles infantis, mas também não se identificam com os tradicionais chicles adultos mentolados. Querem um produto pensado para eles: refrescante, mas que mantenha um sabor frutal gostoso. E foi para atender essa necessidade que desenvolvemos o novo chicle Blong Ice Tutti-Menta”, comenta Carlos Speltri, gerente de marketing da Peccin.

O produto, com preço sugerido de R\$ 0,20, chega para incrementar a consagrada linha Blong de balas, chicles e pirulitos.

Sobre a Peccin S/A

Com 61 anos de história, a Peccin S/A é hoje uma das 6 maiores indústrias de *candies*

(chocolate, balas, chicles e pirulitos) do país e possui certificações que atestam sua qualidade, como a *BRC Food Certificated*, BRF (Boas Práticas de Fabricação), CQA (Controle de Qualidade Ambiental) e CQP (Controle de Qualidade de Processos).

Com uma capacidade produtiva de 190 toneladas/dia e 4.500 toneladas/mês, a Peccin S/A alcança hoje 70 países nos 5 continentes. A indústria fica em uma área de 15.000 m2 localizada em Erechim / RS.

Informações para a Imprensa

R&F Comunicação Corporativa

Isabel Rodrigues – irodrigues@rodrigues-freire.com.br

Gabriela Araújo– garaujo@rodrigues-freire.com.br

(11) 3628-5080

www.rodrigues-freire.com.br