

BISCOITOS



TUC's #Crush e novidades na linha Fazendinha são destaques da Biscoitos Bela Vista na APAS SHOW 2018

Principal linha de biscoitos da empresa será apresentada no evento em novo formato e com mudanças também nas embalagens e sabores; já na linha Fazendinha, destaque é a revitalização da marca

A Biscoitos Bela Vista vai participar da APAS SHOW pelo 7º ano consecutivo e aproveita o evento para apresentar novidades na marca que é o “carro-chefe” de seus produtos, a linha de biscoitos Tuc's; e também na linha infanto-juvenil “Fazendinha”. As mudanças em embalagens, formatos e sabores poderão ser conferidas pelos visitantes da Feira entre os dias 7 e 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

O destaque da Bela Vista na APAS SHOW 2018 é o lançamento do **Tuc's #Crush**: uma linha de biscoitos **em formato snack**, “salgadinho”, **disponível em sabores consagrados pelo consumidor brasileiro**. A novidade vem acompanhada de mudanças também no conceito da embalagem, que chega ao mercado em apresentação individual portátil, desenvolvido para ser levado com praticidade pelo consumidor.

Mantém os valores da marca por ser um biscoito democrático, acessível, contemporâneo, para ser compartilhado por turmas com os mais diversos perfis e em diferentes ocasiões. O produto deve chegar aos pontos de venda (PDVs) a tempo da Copa do Mundo, entre os meses de junho e julho/2018.



(aguardando novas imagens de Tuc's Crush)

Novo design também nas embalagens dos demais sabores de Tuc's

Outra novidade que poderá ser conferida pelos visitantes da APAS SHOW 2018 está no design das embalagens dos demais biscoitos da linha Tuc's, que também foram modernizadas: ganharam cores e ilustrações mais intensas, preservando, no entanto, a identidade de sua logomarca:



O valor acessível permanece como diferencial dos biscoitos Tuc's, que podem ser encontrados nos PDVs pelo preço sugerido de R\$ 1,00.

Tuc's Integral: novas embalagens e sabores

Para completar as novidades da linha Tuc's, a Biscoitos Bela Vista apresenta na APAS os novos sabores de **Tuc's Integral** e **Tuc's Integral Multigrãos**: **gergelim, chia e linhaça**. Os produtos também chegarão aos PDV's em embalagens modernizadas, em sintonia com os demais itens da "família" Tuc's. A linha atende especialmente aos consumidores que procuram mais saúde e bem-estar com produtos integrais.



As versões integrais de Tuc's também se destacam pelo valor acessível, o que é uma das principais características da marca.

Linha Fazendinha se renova

Lançados para serem a "companhia" das crianças na hora do recreio ou em outras paradas para o lanche, os biscoitos da Linha Fazendinha chegam à APAS SHOW 2018 com novidades nas embalagens e também com novos sabores.

De maneira geral, a marca foi renovada para "crescer" junto com o seu público. As embalagens ganharam cores mais vivas e os animais da "fazendinha", que estampam os produtos da linha, agora são apresentados de maneira mais "descolada", em desenhos cujos traços remetem a animações digitais.

Essas mudanças podem ser vistas, por exemplo, nas novas embalagens do **biscoito Fazendinha Recheado sabor Limão**, lançamento que a Bela Vista apresentará durante o evento:



Em meio a todas as mudanças no design das embalagens e sabores, a linha Fazendinha preserva uma característica essencial: o cuidado com a saúde de seus pequenos e jovens consumidores, que têm acesso a um produto fabricado em conformidade com o que determinam os órgãos reguladores.

A linha Fazendinha de biscoitos recheados conta ainda com os sabores: Chocolate; Chocochoco; Flocos e Morango, em embalagens de 130 gramas. A marca também está disponível no sabor Leite, sem recheio.

Wafer Fazendinha duplamente recheado

Outra novidade na linha Fazendinha para a APAS SHOW 2018 é o **lançamento do Wafer com duplo recheio, sendo uma camada de morango e outra de chocolate**. O produto chega ao mercado com a proposta agradar ao paladar das crianças, que normalmente gostam de experimentar diferentes misturas na hora de apreciar os seus docinhos.



Novos mini-wafers

A Biscoitos Bela Vista também vai lançar na APAS o **Mini-Wafer Fazendinha**, em embalagens de 42 gramas, **nos sabores chocolate e morango**. O produto foi desenvolvido em um formato que atende ao consumidor que prefere apreciar doces em pequenas porções, de maneira prática, em um formato feito sob medida para ser facilmente levado na bolsa, mochila ou lancheira.



Todos os lançamentos da Linha Fazendinha para a APAS SHOW 2018 também devem estar disponíveis nos pontos de venda entre os meses de junho e julho.

Serviço:

Biscoitos Bela Vista na APAS SHOW 2018

Quando: 7 a 10 de maio

Onde: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo (SP)

Stand: Rua R/S/6 – stand. 744 – Pavilhão Vermelho

Horário de visitação: de 7 a 9 de maio, das 14h às 22h; e no dia 10, das 13h às 19h

Sobre a Bela Vista

Com mais de 100 anos de presença no mercado, a Bela Vista tem uma trajetória marcada por iniciativas visionárias, superações e conquistas. Nossas marcas estão profundamente ligadas aos hábitos e costumes dos consumidores, além de fazer parte da história da categoria de biscoitos no Brasil.

A pequena confeitaria fundada em 1915 por Nicola Infante, no bairro paulistano da Bela Vista (daí a origem do nosso nome), se situa hoje entre as maiores empresas nacionais e uma das maiores exportadoras de biscoitos do Brasil. Da fábrica com mais de 25 mil metros quadrados de área são elaborados produtos que atendem mais de 4 mil clientes em todo o Brasil e que também chegam a países da Ásia, África, Estados Unidos, Canadá, América Central e Mercosul.

Ao longo desses anos, a produção da Bela Vista cresceu e se diversificou. Dos doces caseiros, tornou-se exclusivamente produtora de biscoitos com uma ampla variedade de produtos e sabores, salgados, doces, wafers, cobertos, recheados e cookies. Uma demanda de 120 toneladas por dia de produção, distribuídas em três marcas tradicionais e reconhecidas: a própria Bela Vista, Tuc's e Fazendinha.

A Bela Vista trabalha para ser uma das empresas brasileiras de biscoitos mais relevantes do mercado com marcas e produtos de qualidade reconhecida e presente em todo o país.

Informações para a imprensa:

R&F Comunicação Corporativa
Isabel Rodrigues: irodrigues@rodrigues-freire.com.br
Gabriela Araújo: garaujo@rodrigues-freire.com.br

Tel. 11 3628-5080
www.rodrigues-freire.com.br