



Bem Brasil participa da APAS e apresenta lançamentos para o mercado nacional

Pela sexta vez consecutiva, a Bem Brasil Alimentos – principal fabricante de batata pré-frita congelada 100% brasileira – confirma presença na APAS Show 2018, a maior feira e congresso do setor supermercadista no mundo, entre os dias 07 e 10 de maio, nos pavilhões do Expo Center Norte, em São Paulo. Durante os quatro dias de evento, a empresa faz pré-lançamento de produtos, exhibe seu leque completo de itens, busca novos clientes, além de reforçar a liderança no varejo nacional do setor de batatas.

Entre as novidades programadas para o segundo semestre de 2018 que serão apresentadas na ocasião estão a *Batata Caseira em pedaços ¼*; *Batata Caseira em Pedaços ½* e *Batata Caseira Inteira*.



“As novas criações proporcionam praticidade, versatilidade e agilidade para os setores de varejo e food service, nas versões de 1,05kg e 2kg respectivamente, garantindo sabor inigualável, textura e qualidade, já consagrados dos produtos da Bem Brasil”, explica Juliana Monteiro, supervisora de marketing da companhia.

Com um estande de 180 metros preparados para receber mais de quatro mil visitantes, a marca espera estreitar laços com parceiros, fechar negócios e ampliar a capilaridade em todo o país. “O potencial de mercado para a Bem Brasil é enorme, o consumo de batata pré-frita congelada é ascendente e ganhou força até mesmo no período de crise econômica. Pesquisas recentes indicam que o mercado cresce aproximadamente 8% ao ano, enquanto nós aumentamos o volume de produção em cerca de 20% nesse mesmo período”, afirma.

Para Juliana, a participação no evento representa uma importante vitrine anual para os negócios da marca. “Concentramos esforços de nossa equipe para apresentar as melhores novidades, despontar com as tendências, trocar experiências e compartilhar

conhecimentos na feira. Aproveitamos a oportunidade também para fazer contatos com supermercadistas, consultores, empresários e executivos com poder de decisão para compra das empresas”, revela.

Nova fábrica Bem Brasil

Com um ano de atuação da nova unidade fabril, localizada em Perdizes, Minas Gerais, a Bem Brasil comemora a ampliação da capacidade produtiva em 110% e ganhou força para conquistar novos mercados e expandir a atuação no segmento varejista, principalmente na grande São Paulo e interior. Hoje, a produção anual é de mais de 200 mil toneladas, o que representa mais de 40% do consumo nacional do produto, tornando possível o atendimento de demandas a partir do estoque em tempo hábil.

O complexo industrial construído em 400 mil m², resultado de R\$200 milhões de investimentos, foi desenvolvido levando em conta alguns pilares como sustentabilidade, tecnologia e inovação. Toda a linha de produção utiliza energia limpa de biomassa. “A operação da fábrica é a concretização de um grande projeto, muito trabalho em equipe, planejamento, investimento e ações estratégicas. Estamos prontos para crescer 50% até o final desse ano”, revela João Emilio Rocheto, presidente da Bem Brasil Alimentos.

Serviço

APAS SHOW 2018

Datas: 07 a 10 de maio

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, SP.

Estande 754 - Pavilhão Vermelho

Sobre a Bem Brasil

Fabricante de batata pré-frita congelada fundada em dezembro de 2016, em Araxá (MG). A primeira indústria de batatas 100% brasileira conta atualmente com duas unidades fabris no Triângulo Mineiro, nas cidades de Araxá e Perdizes, que geram mais de 600 empregos diretos e 2.000 indiretos na região. Por ano, a líder no varejo nacional no mercado de batatas pré-fritas congeladas produz mais de 200 mil toneladas de produtos, que são comercializados por todo o país em um *mix* de mais de 20 itens para food service e varejo.

TEXTO IMAGEM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Telefone: (11) 2146-0909 / 3791-8266

Jane Cruz: jane@textoimagem.com.br

Sheila Fiuza: sheila@textoimagem.com.br

Liliane Pires: liliane@textoimagem.com.br