



BEBIDA DE AMÊNDOAS ALMOND BREEZE É LANÇADA NA APAS 2018

Produzido pela cooperativa californiana Blue Diamond Growers, nova opção sem lactose que chega ao Brasil e já marca presença no evento

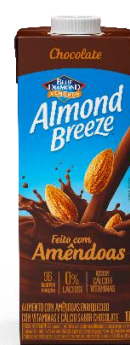
São Paulo, maio de 2018 – A Blue Diamond Growers, cooperativa americana, líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, baseada em Sacramento – Califórnia, junto da Laticínios Bela Vista, uma das maiores empresas do segmento lácteo brasileiro, traz ao Brasil sua icônica marca de bebida de amêndoas, Almond Breeze. O produto, que chegará às gôndolas em junho, poderá ser provado em primeira mão na 34ª edição da APAS Show.

Com poucas calorias, zero colesterol, fonte de vitamina A e rico em cálcio e vitaminas D e E, a Almond Breeze, líder mundial no segmento de bebidas de amêndoas, é uma excelente alternativa sem lactose que chega ao país em três versões: Original e nos sabores Baunilha e Chocolate, todos adoçados e prontos para consumo, em embalagem de 1L.

Feito com amêndoas californianas, Almond Breeze estará na APAS junto de sua parceira de produção e distribuição nacional, no estande da Piracanjuba, que contará com degustações do produto in natura e também em receitas.

Edgar Fernandes, **Diretor da Blue Diamond Growers para a América Latina**, comenta que “a APAS é um excelente momento para nos aproximarmos do trade varejista e demonstrar os benefícios do consumo regular de amêndoas - em todo o mundo, podemos observar uma vontade crescente do consumidor em entender melhor o que está comendo e bebendo. No Brasil não é diferente – o público é ainda mais exigente e consciente de suas escolhas, por isso acreditamos no potencial de Almond Breeze para o mercado nacional”.

A saborosa bebida chega para ser mais uma opção para quem busca alimentação equilibrada ou tem restrições alimentares. Cada 200ml equivalem a 40% da necessidade diária de cálcio. Além disso, não contém glúten, é 0% de colesterol, sendo uma escolha ideal para atender à crescente demanda do brasileiro por alimentos e bebidas mais saudáveis.





A marca chega às gôndolas do país a partir de junho.

Serviço:

APAS 2018

Data: 7 a 10 de maio

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Piracanjuba - Rua 11, estande 353

Horário: 14h às 22h

Contato para imprensa – Almond Breeze:

Weber Shandwick: Tel: (11) 3027-0254

Marcelli Romanos – mromanos@webershandwick.com

Sobre Blue Diamond Almond Breeze:

A marca número um em bebidas de amêndoa do mundo, Almond Breeze é uma rica fonte de cálcio e vitamina E, sendo uma opção versátil para quem busca por alternativas aos produtos lácteos. No mundo, Almond Breeze está disponível em mais de vinte opções de sabores, sendo as mais queridas as primeiras a chegar ao Brasil: Original, Baunilha e Chocolate, todos adoçados e prontos para serem consumidos, sejam puros, ou substituindo o leite em receitas.

Sobre a Blue Diamond Growers:

A Blue Diamond Growers é uma cooperativa que representa mais de 3.000 produtores de amêndoa da Califórnia. Líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, foi fundada em 1910, iniciando a indústria de amêndoas na Califórnia e abrindo mercados mundiais para seus produtos. A Blue Diamond tem como missão dedicar-se a entregar os benefícios das amêndoas em todo o mundo, e faz isso fornecendo a amêndoa e seus derivados (como bebida, farinha e óleo) de alta qualidade. Sediada em Sacramento - Califórnia, a empresa emprega mais de 1.500 pessoas em todas as suas plantas de processamento e já comercializa seus produtos em mais de 90 países.

Para saber mais sobre a Blue Diamond Growers, visite: www.bluediamond.com



Sobre o Laticínios Bela Vista

O Laticínios Bela Vista possui um portfólio com mais de 120 produtos, distribuídos nas marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom e Chocobom. Os itens são comercializados em todas as regiões do Brasil. A empresa reúne cinco Unidades Fabris próprias e uma terceirizada, localizadas em Bela Vista de Goiás (GO), Dr. Maurício Cardoso (RS), Governador Valadares (MG), Itapetininga (SP), Maravilha (SC) e Sulina (PR). Juntas, as fábricas têm capacidade de processar mais de 5 milhões de litros de leite por dia, mobilizando 2,4 mil colaboradores diretos. A empresa é uma das cinco maiores indústrias de laticínios do Brasil e tem recebido importantes premiações e reconhecimentos nacionais e internacionais relacionados à marca Piracanjuba, aos produtos e à gestão, fundamentada em valores sólidos, como ética, valorização das pessoas e responsabilidade socioambiental.