

Novidade do mercado funcional chips de mandioca e batata-doce são protagonistas na APAS Show 2018

De olho nas novas tendências, Uni Alimentos lança snacks que unem sabor e qualidade

A Uni Alimentos lançou recentemente sua primeira linha de chips à base de mandioca e batata-doce, conhecidas raízes brasileiras. Nomeada como marca Chips Brasil, os produtos surgem nos sabores batata-doce natural, mandioca natural, mandioca limão e pimenta jalapeño e mandioca cebola e salsa e estarão presentes na APAS Show 2018. De olhos nas novas tendências dos consumidores, os snacks chegam em bom momento, oferecendo qualidade e sabor para todos os tipos de paladares.

Tendências que estão em alta hoje em dia, como as de bem-estar e fitness, ajudam o mercado a crescer ainda mais. No Brasil, segundo dados da Euromonitor, a média de crescimento do segmento funcional é de 12,3%. Os Chips Brasil, por exemplo, carregam uma incrível explosão de sabor cumprindo os requisitos necessários para atrair esse exigente público. Os *snacks* são mais saudáveis que os habituais, e trazem à tona todos os benefícios da batata-doce e da mandioca como a vitamina B1, vitamina C, o alto valor energético, o carboidrato e a proteína, além de ser produzido em óleo de palma.

“Hoje nós comercializamos produtos que conseguem atender desde aquela pessoa que quer ser fitness, aquela que está preocupada com seu bem-estar ou tem alguma restrição alimentar, até as crianças. Nossos chips são tão gostosos, que transitam entre as refeições e reuniões de amigos como aperitivos”, explica Vagner Gomes, CEO da Uni Alimentos, e empreendedor no mercado de alimentação há 17 anos. Na Apas, a empresa pretende não só apresentar os produtos, mas também atender as oportunidades locais e futuras no período da feira. “Temos uma expectativa de crescimento de 30% ao ano. Trabalhamos arduamente para oferecer ao cardápio dos brasileiros produtos que atendam às necessidades da sociedade, aliado a segurança com equipe de engenheiros alimentares, alimentação saudável com sabor e praticidade de consumo”, ressalta o CEO.

Os novos Chips Brasil podem ser encontrados em super e hipermercados, hortifrutis, lojas de produtos naturais, lanchonetes, padarias, empórios, lojas de conveniências e estão confirmados no maior evento mundial do setor supermercadista, a APAS Show 2018, no stand da marca.

Informações à imprensa:

A Fonte! Comunica

Victor Braggion/Ana Paula

(11) 3294-8621/ 96473-9225

victor@afontecomunica.com.br

anapaula@afontecomunica.com.br