



**A Catupiry® é premiada na categoria “Melhor Ação Promocional” na APAS Show 2018.**

*Novo momento da marca foi estampado em seu estande de 48m<sup>2</sup> e conquistou o público e os jurados da feira. A Catupiry® leva o troféu prata no **Prêmio Stand APAS Show POPAI 2018.***

Há 15 anos a APAS desenvolve, em parceria com o POPAI Brasil (*The Global Association for Marketing at Retail*) a premiação das Melhores Ações Promocionais, Melhores Exposições e Melhor Estande Sustentável da APAS Show. Foram três as categorias, classificadas por tamanho de estande sendo: Mega Estande (acima de 140 m<sup>2</sup>), Estande Grande Porte (de 100 a 139m<sup>2</sup>), Estande de Médio Porte (60 a 99m<sup>2</sup>) e o Estande de Pequeno Porte (até 59m<sup>2</sup>) o qual a marca de alimentos Catupiry® concorreu como Melhor Ação Promocional e recebeu o prêmio pelo segundo lugar.

A categoria “Melhor Ação Promocional” deveria contemplar a criatividade das marcas em desenvolver ações promocionais para os visitantes da feira dentro de seu espaço. Foi considerado como fator decisivo pelos jurados ações inovadoras, promocionais, a comunicação, tecnologia aplicada e diferenciais mais com menos.

A Catupiry® desde 2015 passa por um reposicionamento de marca e quer ser reconhecida como uma empresa de alimentos. Em 2018 as estratégias para fortalecer está positiva fase da Catupiry® estão mais expressivas. Com a contratação da nova agência de comunicação, assessoria de imprensa e a agência de promoções e eventos, a Evento em 1 click, responsável pela



criação, produção e desenvolvimento do estande da marca na APAS Show 2018 a Catupiry® entra neste primeiro semestre com muitas conquistas. O Prêmio foi resultado de muito empenho, investimento em estratégias inovadoras e qualidade nos serviços e produtos da empresa.

“Estamos muito contentes com este prêmio que é o reconhecimento de toda dedicação, amor e comprometimento que tivemos com os apaixonados por Catupiry, nossos funcionários e a imprensa. Sei que teremos desafios pela frente, mas estou confiante e otimista de que estamos no caminho certo.” comenta **Manoela Leiro**, Diretora Superintendente Comercial, Trade e Marketing da Catupiry

O *Trailer* Catupiry®, decorado com uma mini cozinha, equipado e recheado com os novos produtos da marca, foi um dos destaques este ano, além dos saborosos momentos de degustação, o exclusivo encontro de relacionamento com a imprensa + digital *influencers*, e o aconchegante espaço para relacionamento conquistaram o público e os jurados da feira neste ano.

“Catupiry® é o sabor que tem história definitivamente e conseguimos imprimir este DNA em nosso estande. Foi a primeira vez que tivemos um espaço com esta proporção e identidade, estamos orgulhosos de ter recebido a prata. Isso foi apenas o resultado de um trabalho onde as pessoas amam o que fazem.” Finaliza **Gabriela Silva** – Analista de Trade Marketing

**Catupiry®. Sabor que tem história.**



**Siga a Catupiry® nas redes sociais:**

**Facebook:** /CatupiryOficial

**Instagram:** @catupiryoficial / #saborquetemhistoria

**Site:** [www.catupiry.com.br](http://www.catupiry.com.br)

**Fotos:**



\*esq. para direita: Ligia Kashiwagi, Irina Reis, Rosangela Rosa, Gabriela Silva, Manoela Leiro e Camile Stacciarini.







\*Diretoria Apas, Rosangela Rosa e Gabriela Silva.





\*esq. para direita: Ligia Kashiwagi, Irina Reis, Rosângela Rosa, Gabriela Silva, Manoela Leiro e Camile Stacciarini.

### **Sobre a Catupiry®:**

Empresa 100% nacional, o nome significa excelente em tupi-guarani. Há 107 anos atrás, em Minas Gerais, que os imigrantes italianos Mário e Isaíra Silvestrini produziram o primeiro requeijão cremoso do Brasil. De uma receita de família, o casal fez nascer a Laticínios Catupiry®, um sonho que virou realidade em novembro de 1911, na estância hidromineral de Lambari. A qualidade das matérias-primas e o rigor dos processos industriais fizeram da Catupiry® um ícone de sabor e excelência, garantia de um produto de alto padrão, sempre saboroso, fresco e pronto para fazer seus momentos ainda mais gostosos. Em 2015 a marca se reposiciona como empresa de alimentos.