

Cervejaria Germânia lança nova linha de cervejas na APAS Show 2018

Empresa investiu mais de R\$ 2 milhões para potencializar segmento de varejo

São Paulo, maio de 2018: Depois de oito meses de preparação e mais de R\$ 2 milhões de investimento, a Cervejaria Germânia lançará durante a APAS Show 2018, que ocorre entre os dias 7 e 10 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, sua nova linha de cervejas, rótulos e embalagens. As novidades fazem parte da estruturação da empresa com foco no varejo. São oito tipos de cerveja, incluindo duas artesanais, uma IPA (India Pale Ale) e uma WEISS. Entre os produtos estão ainda a Pilsen, Puro Malte, Black, Escura, Vinhedo – receita exclusiva feita com vinho - e a Gluten Free.

A entrada da cervejaria no segmento de varejo, por meio de diversos canais de venda, além de distribuidores regionais, é fruto de um reposicionamento da marca, já famosa no segmento de chope. Segundo Sandro Abreu, diretor de marketing da Germânia, a empresa aposta na qualidade de produção de sua cerveja para ganhar mercado. “Todo o malte, o lúpulo e a cevada possuem certificado de origem e são criteriosamente selecionados. A harmonia desses ingredientes, respeitando todo o processo de produção, oferece uma característica artesanal a nossos produtos”, afirma.

“Utilizamos o método de fermentação em tanques horizontais, como poucas cervejarias no mundo, o que proporciona uma pressão perfeita para nossa levedura”, completa Abreu.

Todos os rótulos dos produtos Germânia em exposição na APAS Show 2018 e já presentes no mercado foram reestilizados, enquanto que novas embalagens foram desenvolvidas.

Sobre a Germânia

Produzindo chope e cerveja desde 1991 no interior paulista, a Cervejaria Germânia, hoje consolidada no setor de bebidas, acaba de aumentar seu portfólio de produtos com o lançamento das cervejas IPA (India Pale Ale) e WEISS. Pioneira no mercado de venda de chope delivery com o serviço *LIG CHOPP*, que atende festas, eventos, bares, restaurantes e clientes domiciliares, a Germânia também conta com uma variedade de produtos para além do famoso chope, com latas de cerveja, garrafas long neck, garrafas de 600 ml, growler e garrafas de vidro, além de uma linha exclusiva de copos, bolachas de chope e geladeiras.

Mais informações em www.cervejariagermania.com.br

AD Comunicação & Marketing

(11) 3862.5745

www.adcomunicacao.com.br

Fotos abaixo



