

Electrolux lança linha de iluminação na APAS Show 2018

Marca centenária e reconhecida pela sua tradição e qualidade, estreia no mercado de iluminação com produtos diferenciados

A marca **Electrolux** estará presente no maior evento mundial do setor supermercadista, a APAS Show 2018, que será realizada de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. A participação marcará o lançamento oficial da linha de produtos de iluminação para o varejo alimentar.

A entrada da Electrolux no segmento de iluminação se dá por meio de parceria com a **Exicon Iluminação**, responsável por toda a operação do negócio no Brasil, na América Latina e em Portugal. A nova linha de produtos da marca centenária e presente em mais de 150 países, chega ao Brasil com mais de 80 itens, incluindo lâmpadas, painéis, refletores e spots.

“Para o setor supermercadista, nosso foco será a linha de lâmpadas bulbo, que atende às necessidades do consumidor final nos quesitos design, qualidade e segurança”, declara Roberto Gabrielli, diretor comercial da Exicon Iluminação.

Ele destaca que as expectativas para o evento são muito positivas, pois a APAS Show reúne os principais dirigentes e compradores de redes e lojas de todo o Brasil, interessados tanto na feira, quanto no congresso, que possui uma programação ampla e focada no negócio do setor. “É o momento ideal para estarmos próximos deste público e estreitarmos o relacionamento com este importante canal de distribuição para nossos produtos”, acrescenta.

A 34ª edição da APAS Show traz o tema “Nós Amamos Supermercado”, enaltecendo principalmente o sentimento de que é necessário considerar as relações entre todos os elos da cadeia, que começa nos produtores, passa pela indústria, distribuidores, supermercados, até finalmente chegar ao cliente. Segundo os organizadores, serão mais de 700 expositores nacionais e internacionais que vão apresentar seus produtos e serviços a cerca de 74 mil inscritos na feira - que ocupará os 35 mil metros quadrados de exposição nos pavilhões do Expo Center Norte.

Lâmpadas Electrolux reúnem as qualidades exigidas pelo consumidor

Quando procura iluminação para ambientes residenciais ou comerciais, o consumidor quer ter a certeza de que está comprando um produto com eficiência, durabilidade e segurança. Além disso, busca conforto visual e estético. “Todos estes quesitos estão reunidos na linha de lâmpadas da marca Electrolux e aliados à tradição, confiança e qualidade já reconhecidas na marca, em todo mundo”, ressalta Guilherme Gabrielli, gerente de marketing e produto da Exicon Iluminação.

A linha é formada pelas Lâmpadas Bulbo Led A 60, com quatro potências (4,7W; 8,5W; 10,5W e 14W); e a Lâmpada Bulbo Double Pack Led A 60 com potência de 4,7W. Durante a feira, os produtos ganharão destaque em displays de LED que mostrarão as principais informações técnicas e atributos dos itens, que também poderão ser testados no próprio estande.

“A quantidade de material utilizado, como o alumínio, e os componentes de qualidade superior empregados nas lâmpadas Electrolux se refletem até mesmo no peso do produto, que se torna mais robusto e visivelmente diferenciado em relação a outros modelos existentes no mercado”, explica o gerente de marketing e produto.

Outro ponto destacado é a eficiência energética e de luminosidade. Com tecnologia LED (*Light Emitting Diode*), substitui as lâmpadas incandescentes e eletrônicas, trazendo uma economia no consumo de energia elétrica de até 88%. Outros atributos do LED: não aquece o ambiente e apresenta durabilidade até 25 vezes superior aos modelos convencionais. No que se refere à luminosidade, as lâmpadas Electrolux alcançam eficiência média de 96lm/W (lúmens por watts), o que representa mais de 60% do valor mínimo especificado pelo INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia). Diante destes atributos, a Electrolux oferece como diferencial

a garantia de 3 anos contra defeitos de fabricação, para qualquer modelo da linha de lâmpadas bulbo de LED.

No estande da Electrolux, os visitantes poderão conhecer todos os demais lançamentos da linha de iluminação: painéis da Linha Assunção nos formatos redondo e quadrado, nas versões de embutir ou sobrepor, com quatro opções de potência (8W, 16W, 22W e 30W) e temperatura de cor de 3000K (branca quente) ou 6000K (branca fria); toda a linha de spots, composta por modelos redondos, quadrados e dimerizáveis e a linha de refletores SLIM TP, nos acabamentos branco (20W) e preto (10W, 20W, 30W e 50W).

Estande da Ypê terá iluminação Electrolux

Por meio de uma parceria inédita, toda a iluminação do estande da marca Ypê, na APAS Show 2018, contará com os produtos Electrolux.

Ao todo, 60 painéis de LED da Linha Assunção, iluminarão o estande de 164 m² da Ypê.

Com potências exclusivas e eficiência 15% maior que os demais modelos do mercado, os itens da Linha Assunção oferecem 20% de economia proporcional, visando o máximo desempenho, com segurança e qualidade. Foi este conceito sustentável que levou a Ypê a solicitar os produtos Electrolux para seu estande, que também destacará o conceito de sustentabilidade e consciência ambiental durante a APAS Show 2018.

Serviço

APAS Show

Data: 07 a 10 de maio

Horário: 7 a 9 de maio, das 14h às 22h e 10 de maio, das 13h às 19h

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Localização do estande: Entre as ruas R e S, nº 739 - pavilhão vermelho

<http://www.apasshow.com.br/>

Perfil Exicon Iluminação

Parceiro Oficial Electrolux para Iluminação

A marca Electrolux, a mais expressiva do grupo sueco AB Electrolux, que atua em mais de 150 países e atualmente é líder mundial em eletrodomésticos e equipamentos de uso profissional, agora também está presente no segmento de produtos de iluminação.

Para introduzir a nova linha no mercado brasileiro, firmou parceria com o Grupo Exicon, que possui matriz em Porto Alegre (RS) e 29 anos de experiência no comércio internacional, incluindo consultoria, importação, exportação, comércio e distribuição de mercadorias, soluções logísticas e fundo de investimentos. Para atender especificamente o negócio de iluminação, foi criada, em 2015, a Exicon Iluminação - responsável por toda a operação deste segmento no Brasil, na América Latina e em Portugal.

Um rigoroso trabalho realizado por ambas as empresas culminou no desenvolvimento de uma linha completa, composta de lâmpadas, painéis, refletores e spots para uso residencial e comercial. Os produtos incorporam todos os cuidados necessários para proporcionar segurança, conforto e bem-estar aos consumidores. Tudo isso aliado à tradição, confiança e qualidade já reconhecidas na marca Electrolux em todo o mundo.

A linha de iluminação reúne tecnologia de ponta e os melhores materiais e componentes para garantir a eficiência e a durabilidade superior de cada item, desenvolvido sob o conceito criativo e de fácil uso. O design, que prima pela elegância e minimalismo com o objetivo de atender aos mais diversos projetos luminotécnicos, é outro diferencial atraente da marca, que visa se consolidar no mercado de iluminação por meio de soluções que tornem o cotidiano das pessoas mais agradável e sustentável.

Exicon Iluminação

Parceiro Oficial Electrolux

Tel.: (51) 3393.5206

sac.electrolux@grupoexicon.com.br

www.electroluxlighting.com.br

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação



Sheila Diez: (11) 3473.0255 - 98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 4423.3150 - 99642.7274 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 - 99950.6687 - ines@viapublicacomunicacao.com.br