

Release

NA APAS SHOW 2018, O SABOR DA FRANÇA AO SEU ALCANCE

Como sentir-se na França estando no Brasil? Vamos lhe oferecer duas sugestões: comendo um delicioso croissant francês ou tomando um delicioso vinho. Ou talvez um Champagne?

A culinária francesa tornou-se patrimônio gastronômico da humanidade. Então você não pode perder a oportunidade de saborear alguns dos mais deliciosos produtos franceses tais como *croissants*, *baguettes*, *madeleines*, pães “*au chocolate*”, mostardas, molhos, vinhos, espumantes, *champagnes* entre muitos outros. Não dá para resistir, não é?

Mas não se preocupe, agora, todas estas iguarias “*Made in France*” **já podem estar nas mesas dos consumidores brasileiros de forma prática e acessível**, uma vez que os produtos são exportados e colocados à disposição dos distribuidores e comerciantes de todo o Brasil.

[Na Apas Show](#) – uma das maiores feiras e congresso supermercadista – é a oportunidade do ano para que supermercadistas, representantes, distribuidores e comerciantes do Brasil conheçam e apreciem algumas das ofertas francesas. No Pavilhão francês da Apas, você poderá escolher quais produtos oferecer aos seus clientes. Marcas reconhecidas e consumidas pelos franceses, que colocam seu “*know-how*” em suas criações e as exportam para todos os continentes.

Iremos apresentar as versões destinadas aos supermercados de alguns clássicos, tais como *croissants*, *baguettes*, mostardas, além de vinhos para os mais diversos gostos, oriundos das regiões da Borgonha, Bordeaux, Rhône, Alsácia, Beaujolais, Champagne, espumantes e orgânicos...enfim, uma grande variedade de produtos de qualidade, que enriquecem as gôndolas de quaisquer supermercados ou pontos de venda.

Confira a seguir os expositores franceses que estarão na Apas 2018 e não esqueça de agendar seu horário para falar diretamente com os fabricantes, através do e-mail: lucienne.chrispim@businessfrance.fr

Produtos alimentícios:

BRIDOR
www.bridordefrance.com



A Bridor de France é líder mundial há mais de 30 anos, pela qualidade dos seus *croissants*, folhados de manteiga, pães tradicionais fermentados naturalmente e assados na pedra. Há mais de 10 anos fornece aos mais renomados profissionais do varejo e do *Food Service* brasileiro, seus produtos **ultracongelados premium**, produzidos e importados da França, assim como a assessoria e apoio técnico local. A Bridor de France trabalha com processos artesanais, reproduzindo os gestos dos padeiros, utiliza matéria prima de alta qualidade, sem aditivos químicos e transgênicos. Oferece atendimento aos profissionais de hotéis, restaurantes, supermercados e delicatessens.

Panificação e confeitaria: croissants, diversos tipos de pães, baguetes, folhados salgados, petits-fours doces e salgados, croissants com amêndoas, pães de chocolate, pães com uvas passas, etc.

CHARBONNEAUX-BRABANT

www.vinaigre.com



Charbonneaux-Brabant é uma empresa familiar considerada “a Primeira” em vinagres franceses e no segmento de mostardas para o *food service*. Especializada em condimentos, oferece um mix de produtos diversificados, todos elaborados, controlados e certificados de acordo com os critérios de instâncias internacionais mais exigentes. Graças a excelência dos vinhedos da região, seus produtos se destacam pelos sabores únicos, tanto pela originalidade quanto pelas variedades. Dotada de uma sólida e considerável reputação, Charbonneaux-Brabant está presente nos melhores restaurantes do mundo. Atualmente exporta para mais de 80 países nos quatro continentes,

incluindo a América Latina: Peru, Chile e Brasil.

Mostardas de Dijon e de Reims, vinagres franceses, molhos, vinagre balsâmico, condimentos e mix de produtos variados.

Marcas : **Beaufor, Clovis, Antichi-Colli, Marcel Recorbet et Ma Pincée de Bio.**

NEUHAUSER

www.neuhauser.fr

Desde 2014, a Neuhauser pertence ao Grupo Soufflet, “o número 1” na colheita de trigo e de cevada na Europa, o que lhes permite controlar toda a cadeia do setor, a fim de garantir qualidade e segurança impecáveis do campo ao consumidor. Especializada na fabricação de pães, *baguetes* francesas, *brioche*s, folhados, *croissants*, pães de chocolate, confeitaria, sonhos e pastéis de nata (fabricados no atelier de Lisboa).



ST. MICHEL

www.stmichel.fr



Criada em 1905, St Michel é um tradicional fabricante francês de biscoitos e *madeleines*. A empresa possui 8 fábricas na França e 2 no exterior, conta com uma produção de 85 000 toneladas e 1 600 funcionários.

Detém três marcas de peso: ST. MICHEL, BONNE MAMAN e JEAN DUCOURTIEUX.

ST MICHEL é especializada em *madeleines* e também conhecida pelas famosas *galettes* amanteigadas, tanto na França, quanto no exterior. A qualidade de seus produtos, inovação e a relação com os clientes são os pilares de sua marca. Está presente no mercado brasileiro há vários anos, nas redes de supermercados St. Marché, Sonda, Sam's, Casa Santa Luzia, Zona Sul e Verdemar.

CVA – COMPAGNIE DE VINS D'AUTREFOIS

www.compagniedesvinsdautrefois.com



Compagnie des Vins d'Autrefois – CVA - foi criada em 1981 na cidade de Beaune, região da Borgonha. Inicialmente um negociante de Domains de vinhos da Borgonha, em seguida suas atividades evoluíram e tornou-se um produtor, com o objetivo de oferecer uma seleção completa de vinhos da Borgonha aos seus clientes. Isso permitiu à CVA, através de um contato direto, oferecer um ponto de coleta e ampla oferta de vinhos:

Seleção de Domains & Châteaux de Borgonha e Beaujolais (Domains familiares e independentes); Maisons Bourguignonnes históricas: Louis Chavy, Jaffelin, Pierre Ponnelle, Dufouleur Père & Fils; Vinhos de cepas (Chardonnay, Pinot Noir, Merlot... VDF e IGP Pays d'Oc); Espumantes (Mousseux, Crémants de Borgonha); Vinhos do Rhône (Châteauneuf-du-Pape, Gigondas, Côtes du Rhône Villages...).

Sua atividade no Brasil é recente, porém em franca expansão.

Voltada principalmente para os supermercados no sul do país com as marcas Louis Chavy e Dufouleur Père & Fils, atuam também com pequenas empresas vendendo via internet sua marca de prestígio, a “Jaffelin”, e alguns de seus “Domains”.

THIÉNOT BORDEAUX-CHAMPAGNE

www.thienotbc.com

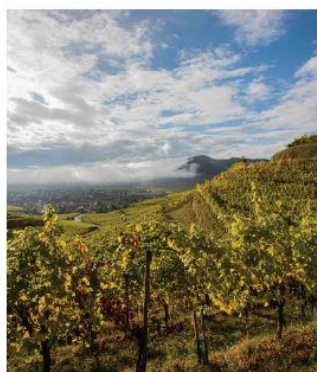
Thiénot Bordeaux-Champagnes é um Grupo de “Maisons” que reúne os maiores nomes das regiões de Bordeaux e de Champagne em torno da família Thiénot. Gerenciando suas propriedades e cuvées, Thiénot Bordeaux-Champagne desenvolveu uma excelência única no trabalho com os vinhedos e na vinificação. Criadora de renomados vinhos e de “cuvées” de prestígio, a empresa encontra as suas raízes no modelo familiar da produção e na preservação da personalidade de cada “Maison”.

O Champagne dos supermercados!



UNION ALLIANCE ALSACE

www.cave-turckheim.com e www.cave-dagobert.com



Aliança Alsácia nasceu da união entre duas vinícolas líderes na região da Alsácia francesa: Cave de Turckheim e Cave du Roi Dagobert. Juntas, elas produzem uma grande variedade de vinhos varietais, somente com uvas tradicionais da Alsácia: Sylvaner, Pinot Blanc, Pinot gris, Mascate, Riesling, Gewurztraminer, Pinot Gris e Pinot Noir.

Produção de vinho monovarietal de gama básica até o Grand Cru, passando pelos vinhos orgânicos de terroirs e espumantes. Graças ao seu porte e organização, a empresa pode trabalhar com todo tipo

de distribuidores (locais, regionais ou nacionais). Na Europa, trabalham com grandes redes de supermercados e exportam para o Brasil, diretamente para a rede “Super Nosso” de Belo Horizonte. A gama de vinhos Alliance Alsace é regularmente reconhecida pelas mais prestigiadas revistas ou concursos: 90 Wine Enthusiast, 90 James Suckling, 90 Decanter, Guide Hachette, Medalha de Ouro Paris Wine Concours.



Desde 1952, a Vins Bréban elabora e oferece aos restaurantes e distribuidores do mundo inteiro uma grande diversidade de gostos e aromas de vinhos da região da Provence. A cada ano, a Maison de Vins Bréban distribui no mercado mais de 7 milhões de garrafas de 55 tipos de vinhos diferentes.

Vinhos rosés, brancos, tintos, tranquilos e espumantes. Os vinhos Bréban são cultivados às margens do Mediterrâneo, das regiões montanhosas de “Sainte-Victoire” até a costa do “Pays des Alpes de Haute Provence”.

Serviços:



DIAGMA, é especializada em serviços de Consultoria de Supply Chain Management e Logística. Criada em 1973, líder na França, possui escritórios em 4 países e mais de 1 000 projetos no mundo, sendo mais de 50 empresas acompanhadas no Brasil (Carrefour, GPA, Bridgestone, Ultragaz, Leroy Merlin, etc.).

Diagma propõe uma oferta global de serviços especializados e softwares sob medida para as indústrias e distribuidoras multisetoriais, integrando todos os elos da cadeia, do fornecedor ao cliente final:

- **Estratégia:** Projetos de produção própria, sourcing, terceirização, internalização, transformação de canal (implantação de e-commerce), etc.
- **Gestão de fluxos:** Previsão da demanda, melhoria dos estoques, balanceamento de oferta e demanda, cross-docking, gestão dos fornecedores, etc.
- **Indústrias:** Layout, fluxos, produtividade, investimentos, etc.
- **Transporte e distribuição:** Projetos de centro de distribuição, terceirização, redução de custos de transporte, automação, aumento da produtividade, etc.
- **Logística no ponto de venda:** aumento de disponibilidade na gondola, etc.

APAS Show 2018

Data: De 07 a 10 de maio

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo – SP - 02055-000 - Brasil
Pavilhão França - Estandes: 882 e 873 no Pavilhão Vermelho

Mais informações, entrevistas e fotos em alta definição, favor contatar:

Serviço de Imprensa da Business France no Brasil

Vera dos Anjos - Mtb: 14.534

vera.dosanjos@businessfrance.fr

Tel: (11) 3087 3122

Sobre a Business France

Business France é a agência nacional de apoio à internacionalização da economia francesa, responsável por impulsionar o crescimento das exportações de empresas francesas, bem como prospectar e facilitar os investimentos estrangeiros na França. Ela promove a atratividade e a imagem econômica da França, suas empresas e seus territórios. A Business France conta com 1.500 colaboradores, situados na França e em 70 países, que trabalham com uma rede de parceiros do setor público e privado. Para mais informações, visite: www.businessfrance.fr