

## Gtex Brasil apresenta lançamentos na APAS 2018

*Empresa traz novidades nas linhas Urca e Baby Soft*



A Gtex Brasil, empresa com mais de 40 anos de experiência em produtos de higiene e limpeza, marca presença na APAS Show 2018, maior feira de produtos de supermercado do mundo, que ocorre de 7 a 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Com nove marcas em seu portfólio, entre elas Baby Soft, Urca e Ufe; referências para o mercado e queridas pelos consumidores, o seu portfólio hoje soma 93% da cesta de limpeza residencial e sua atuação é nacional. Atualmente a Gtex conta com 1.200 colaboradores e está entre as 10 maiores do segmento.

A empresa registrou bons números de crescimento 2016 X 2017, em percentual a expansão foi de mais de 20%. A projeção para 2018 não será diferente e ficará na casa de dois dígitos e promete mais, pois a Gtex Brasil está passando por uma extensa renovação de algumas de suas principais linhas; com o objetivo de apresentar os produtos com mais atributos, embalagens modernas, conceito de marca que “converse” com as exigências da consumidora atual, campanhas nacionais off e on line entre várias outras ações previstas para o ano.

Em 2017, a Gtex Brasil, empresa especializada em trazer praticidade e qualidade de vida para a família brasileira, detentora das marcas Amazon, Cristal, Rio, Ruth Care, Ufe e Urca, realizou sua fusão com a Scarlat, referência no segmento de higiene e limpeza desde 1966, e que traz em seu portfólio: Baby Soft, Clean Max, Dipol e Scarlim.

Com a fusão, o Grupo Gtex se torna a primeira em crescimento de volume de amaciante com faturamento que supera a casa dos R\$ 500 milhões anuais e com uma gama de produtos que responde por mais de 93% da cesta de limpeza doméstica.

### Novidades e lançamentos na APAS

No evento a Gtex Brasil estará presente com um estande 142 m<sup>2</sup>, localizado entre as ruas 7/8, expondo seu portfólio de produtos totalmente renovado, incluindo as novidades e lançamentos, montados para receber todos os clientes do varejo, C&C, distribuidores e atacadistas.

“Queremos aproveitar a APAS 2018 para estreitar o relacionamento com os clientes atuais e potenciais, pois sabemos a importância dessa feira para o nosso negócio. Essa oportunidade nos favorece na apresentação de todas as novidades das marcas como a Urca e o Baby Soft, que lançamos em 2018”, afirma Sr. Domingues, presidente da Gtex Brasil.

Confira as novidades das linhas Urca e Baby Soft, que serão apresentadas na feira.

### Urca



- Na linha Urca que atua em casa e roupas, as principais novidades estão nos produtos voltados para Roupas. Toda a linha foi renovada: nova logotipo, novas embalagens, destaque para os atributos mais relevantes do ponto de vista do consumidor (perfumação, rendimento etc) foram realizadas. O objetivo da GTEX, além de oferecer um produto mais moderno, bonito e de melhor performance para o consumidor Urca, é conquistar, no mínimo, 2% do mercado de sabão em pó – que ainda cresce e hoje é uma categoria significativa para a indústria.



Ainda em Urca, a linha de amaciantes também está sendo relançada, mantendo o atributo tradicional que já é um pilar forte para a marca, mas trazendo também o novo conceito: Inovação. Houve mudanças bastante significativas – embalagens, atributos etc – em toda a linha e a grande novidade é a entrada do amaciante de coco que chega para quebrar tabus; já que o coco é consagrado em sabão em pedra e amaciantes para roupas delicadas, mas não com esta característica de maciez e perfumação para compor uma linha regular. A empresa apostou na evolução do coco na indústria alimentícia e de cosméticos; acreditando no seu poder também no mercado de amaciantes para roupas.

### Baby Soft



- Na linha Baby Soft: A empresa está relançando sua linha de Lava Roupas e Amaciantes. A marca é muito reconhecida no conceito da família; sendo uma das marcas mais queridas da família brasileira. O objetivo é que além do amaciante, já consagrado, Baby Soft seja também a opção da consumidora no momento de lavar; que seja sua escolha em sabão em pó; por essa razão a marca está lançando a 1ª versão em pó Baby Soft para o mercado.



Para os amaciantes – como dito anteriormente, já consagrados, – a ideia é renová-los para trazer modernidade e atributos para embalagens; associando estes “apelos” emocionais da marca a cada uma das suas versões e a cada etapa da vida; ou seja, foi feito uma correlação com temas como toque de carinho, toque de maciez, toque de cuidado para as versões mais tradicionais. A empresa está inserindo na linha seu conceito de BRASILIDADE com as versões frescor e carinho que trazem uma assinatura Sou + Brasil com rótulo artístico e em versões verde e amarela em pleno ano de copa. Outra grande aposta, está estruturada no conceito da Ousadia; com as versões Envolvente e Sedutor que exploram mais a sofisticação, com versões mais sensoriais e nitidamente rebuscadas.

**Sobre a Gtex Brasil:** Trata-se de uma empresa 100% brasileira especializada em trazer praticidade e qualidade de vida para a família brasileira ao oferecer ampla gama de produtos de limpeza para a casa. Tem como pilares a tradição com seus mais de 40 anos de experiência no mercado, somado ao uso das melhores matérias-primas tipicamente brasileiras, sobretudo, os benefícios do óleo de coco em quase todos os produtos. A Gtex conta com 5 fábricas pelo Brasil, que trabalham as seguintes marcas: Urca, Amazon, Cristal, Rio, Ruth Care, Ufe, Baby Soft, Scarlim e Dipol.

Com o mercado em ascensão a GTEX Brasil de 2015 para 2016, dobrou a participação em volume no mercado, registrou crescimento de dois dígitos em 2017 e para 2018 a expectativa é que empresa siga na rota de expansão com várias novidades.

Redesenhadas em parceria com a agência Repense, o trabalho feito junto as marcas Urca e Baby Soft foi desenvolvido para trazer conceitos de modernidade, sem perder os atributos de tradição que fazem delas líderes de vendas e preferência nos seus segmentos.

**Informações para a imprensa:**

Encaso Comunicação Corporativa

Tel.: +55 11 2950-2849

**Jornalistas Responsáveis:**

Diego Ramos – [diego@encasocomunicacao.com.br](mailto:diego@encasocomunicacao.com.br)

Mariangela Sena – [mariangela@encasocomunicacao.com.br](mailto:mariangela@encasocomunicacao.com.br)

