

## Líder de mercado, chá Leão simplifica marca

*Leão Alimentos e Bebidas também anuncia novos sabores da linha de chás premium Senses; essas e outras novidades serão apresentadas durante a APAS Show 2018*

Responsável pela gestão de toda a cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, chás e energéticos do portfólio da Coca-Cola no Brasil, a Leão Alimentos e Bebidas tem novidades para apresentar aos dirigentes de redes supermercadistas e lojas na APAS Show 2018.

Uma das principais notícias está no processo de transição de embalagens da marca de chás **Leão Fuze**, que **passa a se chamar apenas Leão**. A mudança das embalagens nos pontos de venda ocorre a partir do próximo mês de agosto.

Com mais de um século de história e tradição, a marca Leão é líder no mercado de chás, voltados para quem procura sabor, qualidade e praticidade, sem abrir mão de uma bebida leve e saudável. Como o chá Leão é muito forte e presente na vida dos brasileiros, a mudança ocorre com o objetivo de simplificar a marca, para ficar ainda mais próxima das perspectivas de desejos dos consumidores.

Além disso, serão lançados dois novos sabores para a linha de chás premium Senses: **Laranja, Gengibre & Pimenta Rosa** e **Mamão, Cenoura & Folhas de Laranja**. Eles se juntam aos blends de Amora, Mirtilo e Baunilha; Mate, Cereja e Hibisco; e Maracujá, Laranja e Gengibre. As embalagens do chá Senses passam a trazer 10 sachês, de 2,2 g cada, que rendem 200 ml de chá cada um. Estas novidades do Senses chegam ao mercado a partir de junho deste ano.





Já para o Matte Leão, a empresa apresenta um produto inovador, o **Chá Matte Leão Sachê Tamanho Família**, disponível para venda a partir deste mês. O produto vem com 10 sachês por display, que rendem até 1 litro de bebida, sem a necessidade de coador.

A participação da Leão Alimentos e Bebidas nesta edição da APAS também marca o compartilhamento de seu estande com a **Verde Campo**, pioneira e líder absoluta em produtos lácteos sem lactose no Brasil, que se integrou ao Sistema Coca-Cola nos últimos anos.

Durante o evento, uma ativação promete chamar a atenção do público. Os visitantes poderão participar de um Quiz no espelho mágico, que revelará, após algumas perguntas, qual é o tipo de chá que mais combina com o participante.

No estande da Leão Alimentos e Bebidas, os visitantes também poderão degustar queijos e produtos Lactfree da Verde Campo, além de diversos tipos de bebidas, como drinks de chá gelado, refresco em pó Mais e o Café Leão, produto com grãos 100% arábica, cultivados, torrados e embalados no país, disponível em quatro embalagens: 500g em grãos de torra média e escura e 250g moído de torra média e escura.

“O objetivo da nossa participação na APAS é mostrar ao mercado nossas novidades e lançamentos para 2018, fortalecer parcerias e fechar grandes negócios com supermercadistas, distribuidores e atacados”, explica Marcelo Correa, gerente nacional de vendas da Leão Alimentos e Bebidas.

## **SERVIÇO**

APAS 2018

Data: 07 a 10 de maio de 2018

Local: Expo Center Norte – São Paulo/SP

Horário: segunda à quarta, das 14h às 22h; quinta das 13h às 19h

Estande da Leão Alimentos e Bebidas: Pavilhão Branco, rua I/11

## **Sobre a Leão Alimentos e Bebidas**

Integrante do Sistema Coca-Cola Brasil, líder de mercado e responsável pela produção de bebidas mistas, chás e café, a Leão Alimentos e Bebidas participa ativamente da economia brasileira, gerando emprego e investindo em diferentes regiões nacionais. Em Americana, no Estado de



São Paulo, está um dos Centros de Distribuição da empresa e uma operação de logística de referência para outras companhias do setor e de outros segmentos. Das unidades fabris, localizadas em Linhares, no Espírito Santo, Fazenda Rio Grande e Fernandes Pinheiro, ambas no Paraná, além do contrato com outras unidades industriais com linhas de produção sob gestão direta da Leão de onde sai uma ampla e variada linha de bebidas que refrescam e hidratam milhões de brasileiros, de Norte a Sul do país. São néctares, bebidas mistas, sucos, refrescos, repositores, chás e café de marcas consagradas nacionalmente como Del Valle, Del Valle Reserva, Del Valle 100% Suco, Del Valle Laranja Caseira, Mais, Powerade, I9, Matte Leão, Leão Fuze, Leão Fuze Senses, Chimarrão Pampas, Café Leão, Leão Guaraná e Leão Guaraná Açaí.

A Leão Alimentos e Bebidas orgulha-se de ser responsável pela primeira fábrica de bebidas do Brasil a receber a certificação internacional LEED – Liderança em Energia e Design Ambiental, concedida à unidade de Fazenda Rio Grande. Vale ressaltar que o conceito de sustentabilidade vai além da infraestrutura e das boas práticas adotadas nas fábricas. Ele é o alicerce do negócio da Leão Alimentos e Bebidas, que inclui, por exemplo, o compromisso da empresa com o desenvolvimento da produção rural e a valorização das pessoas e do meio ambiente. É por isso que, no norte do Espírito Santo, a Leão Alimentos e Bebidas participa de projetos junto ao homem do campo e comanda as atividades da processadora de frutas TROP, integrando assim toda a cadeia produtiva de néctares.

*Assessoria de imprensa: Bansen & Associados Comunicação*

*[www.bansen.com.br](http://www.bansen.com.br)*

*Marcelo Fontenele ([marcelo@bansen.com.br](mailto:marcelo@bansen.com.br))*

*Clean Barros ([clean@bansen.com.br](mailto:clean@bansen.com.br))*

*Fone: (11) 5539-2344*