

E-commerce é a aposta do Grupo Máxima para atender de ponta a ponta a cadeia de abastecimento

Aplicativo móvel para o varejo, que economiza tempo e traz comodidade ao consumidor final, e plataforma de comércio online B2B para o mercado atacado distribuidor são as novidades da holding

São Paulo, 07 a 10 de maio de 2018 – Unir o conhecimento e a experiência de mercado ao novo conceito de compra online do varejo e consumidor final é o objetivo do Grupo Máxima. A estratégia da holding dialoga com a grande transformação digital vivenciada em diversos mercados econômicos atualmente, sem deixar de entender e impulsionar as vendas de acordo com as particularidades dessas duas importantes pontas da cadeia de abastecimento.

Recém anunciada, a holding Grupo Máxima - que compreende as empresas Máxima Sistemas, Life Apps e OnNet Systems, passa a atender de ponta a ponta toda a cadeia de abastecimento. Esta estratégia de venda digital contará com o apoio de duas das suas três operações.

Em relação à Life Apps, as expectativas da holding são grandes, uma vez que esta operação inaugura a frente de atendimento ao cliente final do grupo. A porta de entrada para esse universo será por meio da plataforma SuperON, um serviço de vendas online que possibilita ao varejista alavancar o seu negócio, levando a sua loja física para o meio virtual através de aplicativo no celular e portal web.

Com interface simples, o usuário seleciona o que quer comprar e ainda pode trocar mensagens com o estabelecimento, especificando os pedidos ao seu gosto. A interação é detalhada, podendo, por exemplo, caracterizar exatamente a preferência do produto, e o pagamento pode ser realizado diretamente pelo celular.

De acordo com Rafael Martins, diretor da Life Apps, o comportamento do consumidor tem mudado em função da transformação digital. Atualmente, o cliente está à procura de uma experiência única de compra com o varejo em qualquer canal, seja no virtual ou no presencial. “A plataforma SuperON vem para auxiliar o varejista a levar o seu cliente nesta nova jornada de compra. É como ir ao mercado, só que pelo celular, e com a comodidade de que os produtos serão entregues onde o cliente estiver”, conta Martins.

Já no processo para a venda online do distribuidor para o varejista, a Máxima Sistemas, companhia líder na criação de soluções para o atacadista distribuidor, consolida sua atuação através do maxB2B. A ideia é oferecer um novo canal para complementar a venda do representante externo, além de impulsionar este novo conceito de consumo neste setor. A solução maxB2B, conecta o varejo ao distribuidor a partir de um site e aplicativo de compras disponível 24 horas. Além de ser uma ferramenta de fidelização que oferece um canal de comunicação direto entre os segmentos.

“Essa transformação digital é uma realidade em outros mercados e países, o que confirma a inevitabilidade dessa evolução, ou seja, a pergunta não é “se” e, sim “quando” este canal de vendas se tornará o principal. Nosso objetivo é reforçar e contribuir com esse crescimento, através de uma ferramenta ágil, simples e, principalmente, especialista para o atacado distribuidor, completa Victor Yudi, gestor do mercado de B2B da Máxima Sistemas

Todas estas estratégias, junto com a solução maxVenda - primeira plataforma unificada de gestão comercial para o atacado distribuidor, serão apresentadas na Apas Show 2018, feira voltada ao setor supermercadista, que acontece entre 07 e 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Serviço – APAS Show 2018

Data: 07 a 10 de maio

Horário: 14h às 22h

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo/SP

Estande: Pavilhão Verde, Rua 6, logo na Entrada de Expositores

Informações: <http://www.apasshow.com.br/apas-show/>

Sobre a Máxima Sistemas

A **Máxima Sistemas** desenvolve soluções móveis de gestão para força de vendas, trade de marketing e logística do segmento atacadista distribuidor. Líder em sua área de atuação com mais de 51 mil usuários e mais de 1.300 clientes ativos em todo o território nacional, a empresa está presente em 35% dos maiores atacadistas distribuidores do Brasil, conforme dados do último Ranking ABAD/Nielsen.

Informações para imprensa:

IMAGE Comunicação

Fone: 11 5072-9960

Dani Portela (MTB 30377)

daniportela@imagecomunicacao.com.br

Celular: 11 9 8162-9833

Raphael Mathias (MTB 57477)

raphael.mathias@imagecomunicacao.com.br

Celular: 11 9 9961-9302