



## Marfrig amplia parceria entre Montana e o Hospital de Amor

***Além de doar carne Montana para abastecer o consumo de pessoas atendidas pelo Hospital, a Marfrig aderiu ao programa “Agro contra o Câncer”, que permite que pecuaristas doem R\$ 1,00 por animal abatido para a instituição***

**São Paulo, maio de 2018** – A Marfrig Global Foods, uma das maiores companhias de alimentos à base de proteína animal do mundo, por meio de sua divisão Beef no Brasil, está reposicionando e expandindo a marca de carnes Montana. Além da já tradicional linha Premium Beef, voltada para churrasco, agora é possível encontrar cortes destinados ao preparo de refeições cotidianas com a linha Montana Dia a Dia.

Entre as ações de reposicionamento da marca, o destaque é a parceria com o Hospital de Amor Barretos. Desde dezembro do ano passado, a Marfrig se comprometeu a abastecer o consumo de carne da instituição, que mantém 12 unidades de tratamento e prevenção e atende diariamente a aproximadamente a 6 000 pacientes de todo o país. “Essa iniciativa da Marfrig é fundamental para mantermos os programas gratuitos de excelência em tratamento, prevenção e diagnóstico precoce que beneficiam milhares de pessoas em todo o país”, afirma Henrique Prata, presidente do Hospital de Amor.

Além dessa parceria, a Marfrig aderiu à campanha “O Agro Contra o Câncer”. O pecuarista parceiro da companhia também pode contribuir com o programa doando R\$ 1,00 por animal abatido para o hospital, o que colaborará com a manutenção dos tratamentos, prevenção e diagnóstico precoce do câncer que são realizados na entidade de forma gratuita, pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

### **É boa demais**

Para marcar a nova fase da Montana, logotipo e embalagens foram redesenhados e um slogan foi criado – “É boa demais”. A marca ainda está patrocinando a turnê *Evidências*, da dupla sertaneja Chitãozinho e Chororó, que são também os embaixadores da Montana.

### **Origem da marca**

A Montana foi criada no início dos anos 2000 pela dupla de cantores sertanejos Chitãozinho e Xororó. Na época, foi direcionada principalmente ao mercado *premium*,





com cortes embalados a vácuo de acordo com a necessidade de cada cliente. Em 2006, a marca foi adquirida integralmente pela Marfrig Global Foods, que levou a marca para o mercado internacional. Com 8 cortes na linha Premium, a Montana expandiu o portfólio por meio da criação da linha Dia a Dia, que tem 72 cortes e passou a oferecer produtos para o mercado de altos volumes, o maior segmento de consumo.

### **Sobre o Marfrig Global Foods**

A Marfrig Global Foods, uma das maiores companhias globais de proteína animal, é formada pelas divisões Beef e Keystone. No mundo, a Companhia tem 50 unidades de produção, comerciais e de distribuição e está presente em 12 países. A divisão Beef é uma das maiores produtoras de carne bovina do mundo, a segunda maior operação de carne bovina no Brasil, a líder em processamento de bovinos no Uruguai e a maior importadora de carne do Chile, onde também tem abate de ovinos. Com 31 plantas no Brasil, no Uruguai e no Chile, a divisão Beef tem capacidade de processar até 4,7 milhões de cabeças de gado. A divisão Keystone é uma das empresas líderes globais na produção de alimentos processados de origem animal. A empresa opera 19 unidades produtivas nos Estados Unidos, na China, na Malásia, na Tailândia, na Coreia e na Austrália. Juntas, essas unidades totalizam um volume de vendas de cerca de 1 milhão toneladas de alimentos por ano.

### **Sobre a divisão Beef**

A divisão Beef da Marfrig Global Foods é uma das maiores produtoras de carne bovina do mundo. Está dividida nas operações Brasil e Internacional. A operação no Brasil é composta por 21 unidades e tem ampla expertise no segmento de food service e é pioneira na promoção e comercialização de carne bovina e de ovinos, enquanto a Beef Internacional, com 10 unidades, é a responsável pelas operações ativas no Uruguai e no Chile. A operação brasileira se destaca pelo volume e a Internacional oferece, especialmente no Uruguai, produtos diferenciados, de alto valor agregado, com acesso aos principais mercados importadores. O resultado é um portfólio complementar e altamente competitivo.

### **Sobre o Hospital de Amor**

Excelência em oncologia, o Hospital de Amor de Barretos registra 6 000 atendimentos por dia, 100% gratuitos. Acolhe pacientes de todo o Brasil, com profissionalismo e humanização. Com 55 anos de história, o Hospital possui diversas unidades de tratamento e prevenção. Nas cidades de Barretos (SP), Jales (SP) e Porto Velho (RO) encontram-se os Hospitais que oferecem tratamento para as pessoas que já têm a doença. Os Institutos de Prevenção, que realizam exames de diagnóstico precoce, estão presentes nas seguintes cidades: Barretos (SP), Fernandópolis (SP), Porto Velho (RO), Ji-Paraná (RO), Campo Grande (MS), Nova Andradina (MS), Juazeiro (BA), Lagarto





(SE) e Campinas (recém-inaugurado). Há projetos em andamento em Macapá (AP) e novas parcerias estão sendo fechadas em Rio Branco (AC) e com o estado de Mato Grosso para a construção de Centros de Prevenção. Em Palmas (TO), o Hospital de Câncer de Barretos dará início à construção de um hospital para o tratamento da doença.

## **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

### **NOVA PR**

Andrezza Queiroga – [andrezza.queiroga@novapr.com.br](mailto:andrezza.queiroga@novapr.com.br)

Telefones: (11) 2579-0937/ 3063-1195 / 9 9599-2286

