



Mitsui Alimentos lança marca de achocolatado **Coolate**

Novidade será apresentada oficialmente ao mercado nacional em maio e chega expandindo a tradicional linha da marca

Referência no mercado nacional com as suas linhas de café há mais de 40 anos, especialmente *Café Brasileiro*, a Mitsui Alimentos inova seu mix de produtos e lança **Coolate**, achocolatado com uma concentração maior de cacau, conferindo mais sabor e cremosidade.

Coolate será lançado oficialmente ao varejo de todo Brasil durante a APAS Show, uma das maiores feiras do setor supermercadista que acontece de 7 a 10 de maio na Capital Paulista. O produto é produzido na indústria da Mitsui Alimentos, localizada em Araçariguama, no estado de São Paulo, de onde será distribuído para todo o país.

A novidade chega em embalagem de 400 gramas. A formulação de **Coolate** é rica em vitaminas A, D3, B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9 e B12 e minerais – ferro e zinco. Ainda vale ressaltar que não contém glúten.

A **Mitsui Alimentos** está há mais de 40 anos de mercado nacional e é considerada uma das maiores torrefadoras de café do Brasil. Dispõe de um portfólio com as marcas **.br**, Café Brasileiro, Café 3 Fazendas, Café Bandeira, Café Premiado e Maruchan.

Com sua matriz instalada na cidade de Santos, a **Mitsui Alimentos** conta, ainda, com um centro administrativo em São Paulo, escritórios em diversas regiões do



Brasil e duas torrefadoras, uma em Araçariçuama e outra em Cuiabá. O site é www.mitsuialimentos.com.br.

Informações à imprensa: inFATO Comunicação

PABX: 11 3392-5542

Leila Peres - Vivo: 11 97151-1807

leila@infato.com.br

Gabriela Pereira

redacao@infato.com.br