

NETTO ALIMENTOS LANÇA OVOPRODUTOS CAGE FREE NA APAS SHOW 2018

O mais importante evento do setor supermercadista mundial tem presença confirmada da maior indústria de processamento de ovos da América Latina.



Equipe Netto Alimentos, clientes e parceiros na APAS Show 2018

O maior evento supermercadista do mundo, a APAS Show 2018, abriu na capital paulista nessa segunda-feira, dia 7 de maio, com mais de 700 estandes. Entre eles, o da empresa brasileira de ovoprodutos, a Netto Alimentos, que leva à feira sua linha de preparados para omeletes pasteurizados e resfriados e também os lançamentos da linha cage free: ovo líquido integral pasteurizado e ovos desidratados lançados com exclusividade pela Netto Alimentos. A empresa é considerada a maior indústria de processamento de ovos da América Latina.

O trabalho voltado aos produtos cage free, em especial, rendeu à empresa o Certified Humane Raised & Handled, certificação que garante que a empresa utiliza ovos oriundos de aves com nutrição equilibrada, livre de antibióticos ou hormônios, e abrigadas com áreas de repouso e espaço adequado para suas manifestações naturais. Isso quer dizer

que a Netto Alimentos utiliza ovos de aves criadas no sistema cage free, livre de gaiolas, o que garante bem-estar animal dentro das mais modernas normas do setor avícola.

Presenças Vips



Richard Rasmussen, Marissol Rio e Léo Roncón: presenças de destaque no estande da Netto Alimentos

Todas essas novidades podem ser conferidas e provadas entre os dias 7 e 10 de maio no estande 797 do Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo (SP). Ao longo dos quatro dias da APAS Show 2018 o estande da Netto terá participações especiais e presenças vips.

Na abertura, no dia 7, estiveram no estande o chef de cozinha Léo Roncón (apresentador do programa Chefs em Ação, exibido na TV Sony e TV Aparecida) e a nutricionista Marissol Rios, atleta de fisiculturismo da IFBB ELITE PRO. Ela é tri-campeã brasileira bodyfitness e vai disputar em setembro o Sul-Americano profissional de Fisiculturismo, em Buenos Aires.

Neste primeiro dia do evento, circulou pelo estande da Netto Alimentos para conhecer a linha de ovoprodutos da Netto o biólogo e aventureiro Richard Rasmussen, apresentador dos Programas Aventura Selvagem (SBT) e Missão Américas (NatGeo).

Nesta terça-feira, dia 8, o estande da Netto Alimentos terá a presença vip de Gracyanne Barbosa, modelo, musa fitness e rainha da bateria da União da Ilha (RJ). No dia 9 será a vez do youtuber Tiago Toguro, um amante da musculação que é importante influenciador no meio. O último dia da APAS Show terá a presença sempre animada do ex-BBB Kléber Bambam, que é patrocinado pela Proteína Pura, marca da Netto Alimentos.



Tiago Toguro e Kléber Bambam: presenças vips no estande da Netto Alimentos

O objetivo de todas essas ações durante o evento é promover a marca da empresa e demonstrar a qualidade dos ovoprodutos da Netto Alimentos, buscando a interação entre empresários supermercadistas, indústria, consultores, autoridades, imprensa e executivos do Brasil e do exterior, para realizar negócios, conhecer novos produtos, serviços e tecnologia, obter conhecimento sobre gestão, operação, marketing, capital humano e comercial, fazer networking e fortalecer as parcerias existentes.

Público qualificado

Ao lado da Netto Alimentos estão empresas do Brasil e de mais de 20 países do mundo. Estima-se a presença de um público especialmente qualificado, homens e mulheres de negócios que terão a oportunidade de conhecer lançamentos e tendências do varejo e mercado consumidor.

O Congresso de Gestão APAS Show, realizado em parceria com o GVcev - Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP, traz o que há de mais atual no setor para que os participantes possam se atualizar com os mais avançados níveis tecnológicos para produção de alimentos existentes no mundo.

A 34ª edição da APAS Show, organizado pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), reunirá em novos auditórios palestras e encontros que constam da programação do congresso paralelo à feira, este ano com as presenças ilustres do historiador Leandro Karnal e dos presidentes do Grupo Pão de Açúcar e Carrefour.



Estande da Netto Alimentos na APAS Show 2018

Expositores nacionais e internacionais apresentarão seus produtos e serviços a cerca de 74 mil inscritos na Feira. O evento deste ano ocupará os 35 mil metros quadrados de exposição nos pavilhões do Expo Center Norte.

A NETTO ALIMENTOS

A empresa paulista Netto Alimentos atua no segmento de ovos processados desde os anos 2000, atendendo aos mais altos padrões de qualidade exigidos pelos clientes e órgãos regulatórios. Sua primeira fábrica foi instalada em 2008 na cidade de

Araçariguama (SP), e quando foi necessário aumentar a produção, a Netto Alimentos abriu uma nova unidade na cidade de Jacri (SP), em 2016.

Diariamente, as fábricas processam ovo integral, clara de ovo e gema de ovo pasteurizados resfriados, congelados e desidratados, além de blends específicos solicitados por grandes empresas.

Em 2017, a Netto Alimentos conquistou o Certified Humane Brasil, que lhe permite investir com maior segurança em ovoprodutos de aves cage free (sem gaiolas) e free range (aves criadas soltas).

Com vistas ao crescimento da marca no mercado internacional, a Netto Alimentos está enquadrada também no FSSC 22000 - sistema de certificação internacional, reconhecido pelo Global Food Safety Initiative (GFSI), visando à segurança do alimento em toda a cadeia de abastecimento; o certificado do padrão Halal para exportar para países muçulmanos e a certificação Kosher, que permite vendas para o consumidor judeu.

Para conhecer a linha de ovoprodutos da Netto Alimentos acesse o site da empresa: www.nettoalimentos.com.br.

Contato e informações:

Assessoria de imprensa da Netto Alimentos

ELENITA MONTEIRO – Fone (14) 99755-7294

elenita@ahoradoovo.com.br

Fotos que acompanham o release: Fox Ideias