

Organis lança 51 produtos, campanha para consumidor e orienta como vender produtos saudáveis na APAS SHOW 2018

O mercado de orgânicos movimentou R\$ 3,5 bi, em 2017, e se mantém em constante crescimento de 20% ao ano. Uma parcela importante da população urbana é consumidora de produtos orgânicos: 15% compram esses alimentos com regularidade nas grandes capitais, segundo a [primeira pesquisa sobre o consumo de produtos orgânicos no Brasil](#) realizada para o Organis – Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável.

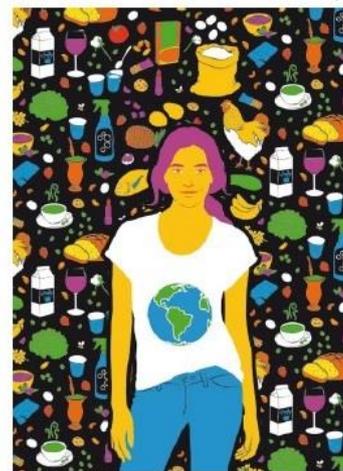
Verduras, legumes e frutas são os alimentos mais consumidos. O supermercado é o local mais comum para a compra de orgânicos (64%), com muitas oportunidades para o varejo porque 84% dos consumidores gostariam de expandir o consumo desses produtos. A maior barreira percebida é o valor elevado dos orgânicos (62%) e consumidores revelam dificuldade no acesso aos produtos na rotina diária (32%). “Existe uma demanda latente por orgânicos e os supermercados devem estar atentos à essa oportunidade de conquistar clientes com oferta de produtos, informação e exposição adequada”, destaca Ming Liu, diretor do Organis.

Na APAS SHOW 2018, pelo quinto ao consecutivo, o Organis prepara um estande conceito para orientar o supermercadista de como vender orgânicos. Num espaço de 132m², 25 marcas expõem suas linhas, com lançamento de 51 produtos, degustação e muita informação.

O Organis aproveita a grande exposição da maior feira do mundo do setor supermercadista para lançar a campanha institucional “Escolha”. “Nosso objetivo é promover uma campanha para o consumidor entender o poder que tem na escolha de produtos mais saudáveis. Entrar no supermercado e ter opções. Ensinamos na APAS todas as informações para o supermercadista vender orgânicos e produtos de bem-estar, com mix que vai de LFV aos produtos de limpeza, de ingredientes a comida pronta, de snacks a bebidas. É possível ter produtos que atendam às necessidades de quem é vegano, vegetariano, tem restrição alimentar, é ativista orgânico e quem está mudando seus hábitos por produtos que promovam saúde, com preços compatíveis”, explica Ming Liu.

Na APAS SHOW 2018, as marcas associadas ao Organis têm o objetivo de ampliar a participação no mercado interno e abrir novos negócios internacionais.

Sim, podemos ter
um Brasil cada vez mais
orgânico e sustentável



Empresa
A Tal da Castanha – produtos sem colesterol de castanha de caju e água, sabores – choco, original, coco e castanha do Pará
Amazon Polpas – lançamento da polpa de frutas Pitaya
Belalaça – linhas de açaí, destaque para versão zero adoçado com stevia
Bio2 – lançamentos de 2 sabores da Linha biO2 Protein barras, Shakes - dois sabores de pó na versão de 300g e 4 sabores na versão 908g.
BioWash – linha completa com 10 produtos de limpeza com base em aloe vera
BioZ – lançamento de Lava Roupas Infantil de 1L e um Lava Roupas tradicional de 2L
Cachaça Yaquara e Gin Vitória Régia – cachaça de blend envelhecida em madeiras brasileiras e carvalho europeu; e primeiro gim orgânico do Brasil
Ecocert – certificadora de produtos orgânicos
Fazenda Rio Bonito – lançamento de Abobrinha Squash Ball, Mamão, Melões Orgânicos, Tomate Tigre e Golden Grape, Batata Doce com interior roxo e mini berinjela.
Goolaacai – lançamento de Polpa de Açaí Orgânica, Sorbet Orgânico de Açaí Original, Sorbet Orgânico de Açaí com Banana, Sorbet Orgânico de Açaí com Mel.
Harts – barras de cereais veganas com mix de frutas e castanhas e linha Pouch com baobá em pó
Itajá – açúcar e linha de geleias orgânicas
Jasmine – linhas completas de alimentos naturais, orgânicos, sem glúten e zero açúcar
Marambaia – marca de castanha orgânica do grupo Resibras, ideal para consumidor vegano
Mirella – lançamento da farinha integral produzida em moinho de pedra
MN Propolis – linha completa de 31 produtos de mel e própolis.
Native – lançamento da linha Eco Friends com sucos de tangerina, maçã e uva, e maçã e maracujá; além do açúcar, tem mais de 150 produtos orgânicos – de sucos à snacks
Native Berries - lançamento de 4 linhas de sucos: açaí básico, açaí antioxidante, açaí imunidade e açaí proteína
Organu – lançamentos de Kombucha, Xilitol, Chocolate, Nibs Cacau, Açaí, Castanha, Ghee, Balas, Milho de Pipoca – todos orgânicos
Poder da Terra – lançamento de chás funcionais Life Mix Boa Forma sabores chá verde com limão, chá verde com cranberry e chá branco com laranja e gengibre
Quero-Poc – linha de snacks de batata doce, ervilha e mandioca orgânicas
Stevita – lançamento de Cookies Integrais adoçados com Stévia e redução de sódio e Mix de balas adoçadas com stévia com baixa caloria.
Tribal Brasil – apresenta sua linha de chás com 11 sabores e linha de temperos
Vapza – lançamento de três novos sabores: Quinoa Mix, Soja em Grãos e Mix 7 Grãos.
Xingu – lançamento de 3 produtos de mix com açaí nos sabores: guaraná, banana e morango.

O **Organis** é o Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável, uma instituição representativa constituída com a finalidade de atender todos os interesses da cadeia produtiva de produtos orgânicos e sustentáveis.

Organis – Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável
Espaço Orgânico - APAS SHOW 2018 – Pavilhão Branco – estande 400
www.organis.org.br Fonte – Ming Liu – diretor

Vera Moreira/ Assessoria de Imprensa/ Tel: (11) 3253-0586 vera@veramoreira.com.br