

## **PEPSICO CONVIDA O TRADE A VISITAR SUA “LOJA PERFEITA” NA APAS SHOW 2018**

- *Na maior feira do varejo no Brasil, companhia levará os visitantes para conhecer de perto o conceito, que visa a oferecer as melhores soluções para pontos de venda;*
- *Quem passar pelo estande poderá ainda conferir de perto os mais recentes lançamentos das marcas PepsiCo.*

**São Paulo, maio de 2018** – A PepsiCo marcará presença novamente no evento mais importante do varejo no Brasil, a APAS Show, que acontece de 7 a 10 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. Nesta edição da feira, a companhia contará com um estande projetado com o objetivo de estreitar ainda mais seu relacionamento com o trade, apresentar suas novidades mais recentes em produtos e difundir o conceito de Loja Perfeita entre os visitantes.

Segundo David Kahn, novo vice-presidente de Vendas da PepsiCo Brasil, a APAS Show é um momento importante para alinhar objetivos e expectativas com os parceiros da companhia. “A PepsiCo busca sempre ser o melhor parceiro para o *trade*. Investimos pesado em pesquisas para conhecer a fundo o shopper de nossas categorias, seus hábitos de compra e as diferenças que existem em cada tipo de loja e em cada região do país. Foi com base neste conhecimento profundo que desenvolvemos o programa Loja Perfeita, que resulta em uma consultoria para o *trade* para desenvolvimento de nossas categorias, levando às melhores experiências de compra para cada loja”, afirma.

Quem visitar o estande da PepsiCo poderá ver de perto o que significa Loja Perfeita, observando uma mini gôndola montada no estande. Kahn explica: “O programa agrega, com base no entendimento de cada categoria, a definição dos pilares de execução mais importantes para cada tipo de varejo, em cada região do país: melhor sortimento, preço correto, exposição correta, posicionamento da categoria nas gôndolas e até oferta de inovação.”

Além de transitar pela Loja Perfeita da PepsiCo, os visitantes poderão conhecer inovações de diversas marcas, como o Achocolatado com Aveia em pó e a linha de Aveia Orgânica de QUAKER®, os novos biscoitos MABEL® Sabores do Brasil, nas opções Broa de Milho e Bolinho de Chuva, LAY’S® nos sabores Barbecue e Tex Mex Cheese, além de TODDY® Protein em pó.

Serviço:

APAS Show 2018

De 7 a 10 de maio – dias 7,8 e 9 das 14h às 22h, e 10 das 13h às 19h

Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

[www.apasshow.com.br](http://www.apasshow.com.br)

Localização do estande da PepsiCo: Rua C/4/5 – pavilhão Azul – Estande 184