

Panasonic

Panasonic mostra ao supermercadista como potencializar venda de pilhas com auxílio de tecnologia

Totens, aplicativos e projeção de imagem ajudarão o empresário a visualizar melhor a disposição dos produtos na loja e a ter um mix inteligente para a categoria



A Panasonic Brasil participa da APAS Show, entre os dias 07 e 10 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, com uma proposta diferente para os varejistas. Neste ano, a Panasonic inova apostando na tecnologia para visualização das atividades de ponto de venda e entregar ao empresário maior volume e rentabilidade para a categoria.

No estande, através de um aplicativo desenvolvido pela companhia, será possível simular a exposição ideal de pilhas para o supermercadista. Podendo até visualizar virtualmente as melhores exposições para sua loja. Com isso, o empresário verá qual é o melhor local para a exposição das pilhas Panasonic, quais materiais de divulgação ele precisará, qual a melhor forma de customizar o PDV e qual é o mix de produtos ideal para o estabelecimento.

“A ideia da Panasonic é levar conhecimento e inovação para o segmento, com o objetivo de potencializar as vendas de pilhas. Uma estratégia pouco explorada no mercado, ainda, infelizmente”, explica Luciano Lima, Gerente de Marketing de Pilhas da Panasonic Brasil.

Para a empresa, o setor supermercadista é importante para o segmento de pilhas. Mais de 60% das vendas são direcionadas a empresários do ramo que expõem e vendem para o consumidor final. Além disso, “a pilha, é um item de conveniência e, muitas vezes, o consumidor só lembra de realizar a compra quando se depara com o produto. Por isso, para nós, é essencial investir no ponto de venda e em consultoria para o empresário”, finaliza Lima.

Se comparado às outras marcas, a grande vantagem da Panasonic para o fornecedor é a presença em todas as categorias de pilhas: comum (zinco manganês), alcalinas, alcalinas premium, recarregáveis e especiais.

Destaque: Pilha alcalina premium

A pilha alcalina premium Panasonic é ideal para equipamentos que exigem alto desempenho, pois tem maior poder de duração do que as alcalinas tradicionais, o que garante performance melhor a aparelhos eletrônicos. Outro diferencial é que a pilha possui proteção antivazamento, com vedação diferenciada, sistema que reduz a emissão de gases internos e selante especial na finalização.

Quando comparadas às pilhas comuns, as alcalinas premium duram até 15x mais; e na comparação com as alcalinas convencionais o aumento na durabilidade chega a 10x. Com isso o ganho em performance pode chegar a 50% na relação com a alcalina convencional. A Alcalina premium Panasonic está disponível nos tamanhos AA, AAA, C, D e 9V.

Panasonic Pilhas, na APAS.

Estande: 61,75 m², localizado no Pavilhão Verde, número 545, rua N.

APAS Show

De 7 a 10 de maio de 2018

Expo Center Norte – São Paulo – Brasil. Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – Brasil.

Horário da Feira: 7 a 9 de maio, das 14h às 22h e 10 de maio, das 13h às 19h.

<http://www.apasshow.com.br/>

Sobre a Panasonic do Brasil

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas para clientes residenciais e não residenciais. No Brasil, possui três unidades fabris. Além da produção de TVs, eletrodomésticos, câmeras, pilhas e baterias, a empresa comercializa no país produtos importados, como câmeras, sistemas de segurança, broadcasting, entre outros. Com o objetivo criar uma vida e um mundo melhores para os seus clientes, a empresa inova constantemente e oferece produtos e serviços que proporcionam maior a qualidade de vida. Menor consumo de energia, redução de emissão de CO₂, e apoio a ações em prol do meio ambiente são alguns compromissos públicos da Panasonic.

Para mais informações sobre a empresa no Brasil, acesse: www.panasonic.com.br.

Acompanhe a empresa também no Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br> e pelo Youtube: www.youtube.com/panasonicbrasil.

Assessoria de Imprensa da Panasonic do Brasil

Beatriz Spinelli – beatriz.spinelli@giusticom.com.br – (11) 5502-5409

Maria Rita Teixeira – mariarita@giusticom.com.br – (11) 5502-5466