



Natural One chega na Apas com novidades

A empresa vai apresentar sua nova identidade visual e lançar mais um suco.

A Natural One usa a inovação e tecnologia para levar o máximo de nutrientes e frescor para os seus sucos 100% naturais, sem adição de açúcar e conservantes. Presente em mais de 35 mil pontos de venda no Brasil e em 5 continentes, a marca que é 100% nacional vai lançar o Natural One Pêssego e apresentar a nova identidade visual durante a APAS.

Com sucos que são fonte de vitaminas, feitos com frutas e vegetais frescos, toda a linha Natural One tem características que vão além dos benefícios para a saúde. A empresa cuida do meio ambiente com as garrafas recicláveis e usa a tecnologia de envase asséptico, que possibilita colocar o suco sem conservantes dentro de uma garrafa PET.

Segundo a Nielsen, a Natural One foi a marca que apresentou o maior ganho de participação de mercado em 2017, 1,7 pontos percentuais em relação a 2016 no total da categoria de Sucos Prontos para Beber. E o objetivo para 2018 é crescer mais de 50% do volume total de vendas. Para acompanhar essa evolução, a Natural One lança um novo sabor na linha ambiente, o suco de pêssego.

Outro movimento importante é o lançamento da nova identidade visual da marca, unificando as linhas de produtos refrigerados e ambiente. Essa diferenciação deve-se principalmente à natureza das frutas e vegetais. Alguns são mais sensíveis e precisam da refrigeração em toda a cadeia de distribuição, outros podem ficar fora da geladeira até que a garrada seja aberta, o que facilita quem quer levar o suco para qualquer lugar ou ter um estoque na despensa.

