

Sol Bebidas lança linha de sucos Alegria Fruit de Hotel Transilvânia 3

Em parceria com a Sony Pictures, Sol Bebidas lança na feira APAS o suco Alegria Fruit em edição limitada com o tema do filme Hotel Transilvânia 3: Férias Monstruosas, que estreia nos cinemas no dia 12 de julho. O filme traz valores importantes para todas as gerações e que são compartilhados pelo Alegria Fruit: a importância da família, dos amigos e de encarar a vida com muita ALEGRIA.



Em parceria com a Sony Pictures, Sol Bebidas lança na feira APAS o suco Alegria Fruit em edição limitada com o tema do filme Hotel Transilvânia 3: Férias Monstruosas, que estreia nos cinemas no dia 12 de julho. O filme traz valores importantes para todas as gerações e que são compartilhados pelo Alegria Fruit: a importância da família, dos amigos e de encarar a vida com muita ALEGRIA.

Alegria Fruit é uma bebida feita para todas as idades. Ela torna o lanche das crianças na escola mais saudável, e é uma boa opção para matar a sede dos adultos no trabalho ou após a prática de atividades físicas. Além de ser ideal para acompanhar as refeições de toda família. É rico em vitaminas A, C e E. Sendo assim, com um copo de (200ml) você consome 60% de vitamina C, 31% de Vitamina A e E, que são recomendadas para o seu dia.

Ao todo são 16 rótulos diferentes, em 08 formatos de embalagens nos sabores Laranja e Uva nas versões 200ml, 320ml, 500ml e 2 litros com valores de venda no varejo que vão de R\$1,50 a R\$6,50, dependendo da embalagem e região. Essa novidade está prevista para chegar ao mercado em junho/2018.

Sobre Hotel Transilvânia 3: Férias Monstruosas

No novo filme da Sony Pictures Animation, Hotel Transilvânia 3: Férias Monstruosas, a nossa família de monstros favorita embarca em um cruzeiro monstruosamente luxuoso para que Drac possa tirar merecidas férias após tanto tempo oferecendo férias para todo mundo no hotel.

O zarpar é tranquilo para Drácula e sua turma, e os monstros logo começam a aproveitar de todas as divertidíssimas atrações que o navio tem a oferecer, do vôlei de monstro a

excursões exóticas planejadas especialmente para todos colocarem o bronzeado lunar em dia.

Mas as férias do sonho logo se transformam em um pesadelo quando Mavis percebe que Drac está se apaixonando por Ericka; a misteriosa capitã do navio, que guarda um perigoso segredo que pode destruir completamente a vida de todos os monstros.

Sobre a Sol Bebidas

A SOL Bebidas atua no segmento de bebidas e alimentos desde 2003. Destaca-se por sua atuação pioneira no segmento de bebidas energéticas dentro da produção nacional. Criamos e desenvolvemos produtos pensando no bem-estar físico e emocional dos nossos clientes. Com uma estrutura moderna e uma equipe constantemente aprimorada, a SOL Bebidas atende todo mercado nacional, produzindo bebidas carbonadas e não carbonadas, através de suas cinco linhas de envase equipadas com tecnologia de ponta.

Sobre a Tycoon

Tycoon360 é a agência que nasceu da Joint Venture da Brands 360 com a Tycoon Enterprises com foco em soluções inovadoras. Tycoon Group se consolida hoje como uma das agências líderes na América Latina e do mundo com mais de 26 anos de experiência no mercado e parcerias globais com licenciadores-chave como: Rovio, King, Level-5, Ford, Sony Pictures, Microsoft, Pepsi, e MGA Entertainment. É a agência mais completa em serviços de extensão de marcas, com diversas premiações globais e regionais, e tem cobertura em toda a América Latina, atuando com escritórios próprios no México, Colômbia, Costa Rica, Chile, Peru e Brasil.

Em 2017, a Tycoon Group firmou uma parceria global com a CPLG, propriedade da DHX Media, que está na liderança do mercado de licenciamento há mais de 40, para alavancar forças em seus mercados regionais e maximizar sinergias entre ambas as empresas.

Visite o site: www.tycoon360.com.br e www.tycoon.mx

Contatos Tycoon:

Stephanie Ades e Bárbara Laurindo

(11) 3090-4244