

APAS: Linea Alimentos lança primeira linha saudável para o público infantil

Inédito no segmento, empresa apresenta linha de produtos saudáveis para crianças e outras novidades da marca na maior feira do setor supermercadista



Do dia 7 ao 10 de maio, a Linea Alimentos participará, pela terceira vez, da APAS Show, feira que reúne as maiores empresas do setor supermercadista. O evento ocorrerá no Expo Center Norte, no bairro Vila Guilherme, em São Paulo, e contará com lançamentos de todo o setor. A empresa estará em exposição no stand 512, pavilhão verde, onde apresentará seus novos lançamentos, como, as pipocas doces zero açúcar nos sabores caramelo e chocolate, os chocolates: zero lactose e o branco Cookies'n Cream zero açúcar e, uma das principais novidades da história da empresa e do setor de alimentação infantil: a primeira linha de produtos saudáveis e saborosos para crianças.

Com um conhecido histórico de revolução na indústria brasileira, a Linea Alimentos foi a primeira empresa a importar a substância sucralose para o Brasil. Recentemente, a marca lançou o primeiro adoçante em comprimidos sucralose no país, também, com a versão de stevia 100%. Para manter sua característica de pioneirismo, fora lançamentos que complementam o portfólio em constante crescimento, como as pipocas prontas e adoçadas com stevia natural e o chocolate zero lactose, o chocolate sabor Cookies'n Cream da marca, é o primeiro zero açúcar do mercado, o que reflete o perfil inovador da empresa.

A próxima grande aposta da Linea Alimentos é a linha kids sem adição de açúcar, com corante e aromas naturais e ingredientes de verdade, que será disponibilizada aos seus consumidores em maio de 2018, e trará os seguintes produtos: achocolatado líquido, bolinho pronto, nos sabores chocolate, banana e cenoura, todos com recheio de cacau e *chips* naturais, que são *snacks* de frutas liofilizadas, um de banana e outro salada de frutas, que contém mix de maçã, banana e manga. A ideia da empresa, é apresentar um novo conceito para alimentação infantil e, para a marca. “A Linha Linea Kids entra com uma nova personalidade para Linea Alimentos. Acreditamos que o equilíbrio é um direito de toda criança e, nossa proposta é entregar produtos super saborosos e com muita diversão”, aponta Fernanda Perillo, Gerente de Marketing da Linea Alimentos.

O que chamou atenção da marca para necessidade da Linha Kids, foi a parte mais crítica da alimentação infantil, a composição das lancheiras e no lanche da tarde. A falta de tempo e de opções simples que contribuem para esse cenário de escolhas pouco nutritivas e ricas em gorduras, foi o ponto de partida para parte das categorias selecionadas para linha, que, assim como os novos chocolates e pipocas, serão lançados pela marca na APAS, estimulando a proposta de manter a saudabilidade presente de maneira descomplicada e em diversas ocasiões.



Sobre a Linea Alimentos

A história da Linea Alimentos começou em 2002, quando trouxe pela primeira vez ao país a sucralose. Hoje, com um portfólio completo baseado na sucralose, stevia e xilitol, a empresa se estabeleceu no segmento de adoçantes com maior valor agregado, desenvolvendo, também, uma grande diversidade de alimentos saudáveis zero açúcar, com redução de gordura, sódio e calorias. Em 2016, a Linea lançou o primeiro adoçante Stevia 100%, um novo sabor para o consumidor escolher o que mais combina com o seu jeito de ser saudável. São diversas opções divididas entre as seguintes categorias:



adoçantes, cookies, chás, barras de cereais, granolas, doces, geleias, shakes substitutos de refeição, gelatinas, pudins, cappuccino, achocolatado, creme de avelã, bolos, panettones, ovos de Páscoa, molhos e sal light.

Linea Alimentos

SAC: 0800 722 754

sac@lineaalimentos.com.br

www.lineaalimentos.com.br

www.facebook.com.br/lineaalimentos

www.instagram.com/lineaalimentos

Assessoria de Imprensa- Brain A/G

Bianca Rossi: bianca.rossi@braincomunicacao.com / 11 97616-8511

Sefirah Araújo: sefiraharaujo@braincomunicacao.com/ 11 93014-5317