



Sanfarma participa da Apas 2018

Empresa completa 20 anos com mais de 70 produtos em seu catálogo

Entre os dias 7 a 10 de maio, ocorre no Expo Center Norte, em São Paulo, a Apas Show 2018. A Sanfarma participará do evento com lançamentos que unem produtos de qualidade e custos acessíveis. A feira é realizada pela Associação Paulista de Supermercados (Apas) e tem o objetivo de reunir as principais empresas do setor, conectar pessoas, incentivar a criação de soluções inovadoras e oportunidades de negócios que gerem resultados para todos.

No mercado desde 1998, a Sanfarma oferece atualmente mais de 70 produtos, distribuídos em seis marcas: **Cicatrisan** – linha de curativos, **Confira** – testes de gravidez, **Derm's** - produtos desenvolvidos para a limpeza, assepsia e lubrificação da pele com ferimento como Óleo Hidratante A.G.E, **Doutor San** – linha que auxiliam no alívio das dores musculares, **Sancare** – Protetor Ocular e Despack – coletores, **Sanfarma** – linha imobilizações, como ataduras e gazes. A empresa atua em todo o Brasil com produtos disponíveis nas principais redes do varejo farmacêutico. Seu parque industrial tem capacidade de produção para mais de 24 milhões unidade mensalmente.

“Apas show 2018 é uma feira que fornece contato direto com os principais varejistas do país. Isso nos permite ampliar as oportunidades de negócios, além da facilidade de trocar experiências e conhecimento com grandes representantes da indústria nacional e mundial”, diz Luciano de Biagi, CEO da Sanfarma.

A Sanfarma, indústria do setor farmacêutico que conta com ampla linha de produtos de saúde, nutracêutico, apresentará muitas novidades na feira, em especial com as linhas **Sancare** e **Sanfarma**. O lançamento do Protetor Ocular Estéril, da linha **Sancare**, é o único estéril do mercado brasileiro.

A empresa registra atualmente faturamento anual de R\$ 30 milhões e possui capacidade de aumento de produção em até 200% - capacidade mensal para produção de 24 milhões de unidades de produtos todos os meses. Nos últimos seis meses, a Sanfarma investiu mais de R\$ 6 milhões de reais em infraestrutura, maquinários novos, novos produtos e, espera, com isso, um incremento de 15% no faturamento de 2018. Nos últimos dois anos, a empresa tem somado crescimento na casa de dois dígitos; mesmo em meio a um cenário econômico de incertezas e de impacto no desempenho das companhias.

Conheça os lançamentos da Sanfarma na linha Sancare:



Protetor Ocular Estéril: Protege a região dos olhos contra a luminosidade, considerado ideal para utilização pós-cirúrgica e tratamento de estrabismo.



Curativos Hidrocolóide: Atua no combate à acne, absorvendo secreções e mantendo a pele mais limpa. Auxilia no processo de cicatrização e permite o uso de maquiagem, pois protege o local afetado. São transparentes e discretos, portanto tratam sem comprometer o visual.



Dilatador Nasal: Produto altamente eficiente para abertura das vias nasais, aumentando o fluxo de passagem de ar e auxiliando nos processos de apneia do sono de quaisquer níveis. Atua também para avaliar a congestão nasal comum em situações como resfriados, gripes, rinites entre outras. Seu formato é anatômico, de fácil adaptação.

Sobre Sanfarma

Atualmente, a Sanfarma possui 4.500m² em planta e mais de 50 funcionários. Seu catálogo de produtos conta com mais de 70 itens e sua capacidade de produção resulta em mais de 150 milhões de compressas de gaze, 80 milhões de compressas de TNT, 50 milhões de curativos, 5 milhões de testes de gravidez por ano, além do início da produção de algodão caixinha e algodão bola, que chega a 100 toneladas por ano.

Informações para a imprensa:

Encaso Comunicação Corporativa
Tel.: +55 11 2950-2849

Jornalistas Responsáveis:

Diego Ramos – diego@encasocomunicacao.com.br
Mariangela Sena – mariangela@encasocomunicacao.com.br

