



## **WNutritional participa da APAS Show 2018**

*Empresa traz para a feira a linha Life Mix reformulada*

A WNutritional, fabricante brasileira de bebidas funcionais e orgânicas, participa da feira APAS Show 2018, que ocorre no Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 7 e 10 de maio. O destaque dessa edição fica por conta da completa reformulação de marca e embalagens da linha Life Mix, além dos novos lançamentos da linha de chás feita com a Revista Boa Forma.

Em 2017, a empresa registrou crescimento de 100%, em comparação a 2016. Essa estimativa considera o aumento da demanda por itens mais saudáveis, tanto que a projeção da Euromonitor é de que em 2018 o setor fature R\$ R\$ 63,5 bilhões, alta de 0,8% ante o ano anterior.

### **Relançamento da linha Life Mix**

Daniel Feferbaum, CEO da WNutritional, acredita que os desafios devem continuar em 2018, mas está confiante da melhoria do poder aquisitivo da população. “Estamos muito otimistas com a perspectiva de recuperação e crescimento, pois esses fatores impulsionam o consumo, inclusive de itens com maior valor agregado. Além disso, o mercado de produtos saudáveis, mesmo durante a crise dos últimos anos, teve desempenho positivo. Acreditando no potencial desse segmento, recém lançamos a marca Life Mix, de bebidas funcionais, com 16 skus, que está sendo um sucesso. Ainda teremos extensão dessa linha e também da marca de chás orgânicos Poder da Terra para aumentarmos nossa competitividade”, diz Feferbaum. O relançamento da marca, no segundo semestre do ano passado, aumentou em cinco vezes o volume de vendas, no levantamento feito em janeiro de 2018, comparado ao mesmo período de 2017.



## Investindo em exportação

Atenta também as demandas do mercado exterior, a WNutritional está investindo na adaptação das linhas Life Mix e Poder da Terra para a entrada nos Estados Unidos, por conta da recente descoberta do consumidor norte-americano dos chás mate.



## Life Mix e Poder da Terra

Durante o evento, a WNutritional vai expor os novos sabores da linha de bebidas funcionais Life Mix Boa Forma. Essa linha de chás é completamente diferente dos produtos que já existem no mercado, pois além da fibra adicionada, a Inulina, que é considerada uma fibra natural, os produtos não possuem adição de açúcares, corantes, aromas ou edulcorantes artificiais. “Em nossos produtos colocamos o que há de melhor e não permitimos o uso de qualquer ingrediente que consideramos que possam ser nocivos a saúde”, diz Feferbaum. O chá branco com fibras sabor laranja e gengibre, chá verde com fibras sabor limão, e chá verde com fibras e cranberry, terão destaque no stand da empresa, nas embalagens de 1 litro, e no novo tamanho de 330 ml.



A linha Life Mix possui o selo NON-GMO, que atesta a proveniência dos ingredientes utilizados. Além disso, como reconhecimento da qualidade das bebidas, a WNutritional foi condecorada com prêmios e certificações internacionais. Em 2017, o Global Tea Championship (GTC), competição independente que avalia e distingue os chás premium de melhor qualidade e melhor degustação, chancelou a linha de chás funcionais Life Mix BOA FORMA Hibisco na categoria de melhor chá pronto para beber.

A linha Poder da Terra é composta por chás orgânicos, nas versões mate tradicional, mate com pêsego e mate com limão.

Todas as linhas de chás (Life Mix e Poder da Terra) são comercializadas em versões de 200 ml e de 1 litro.

### **Linha Infantil**

A empresa ainda possui a uma linha desenvolvida por pediatras especialmente para as crianças, a linha Life Mix Bairro do Limoeiro é o primeiro licenciamento para a Mauricio de Sousa Produções para a nova série de animação que estreará no Cartoon Network no segundo semestre deste ano. Disponível em versão de 200 ml, os sucos são feitos com 100% polpa de frutas, não tem açúcar nem conservantes e possui um mix de nutrientes essenciais para o dia a dia dos pequenos para ajudar no crescimento e desenvolvimento deles: Ômega 3 (DHA), vitaminas C e D, cálcio, ácido fólico e fibras. Os produtos além de serem deliciosos e muito bem aceitos pelas crianças, trazem também a diversão dos personagens dessa nova Turma da Mônica em suas embalagens.



### Sobre a WNutritional

A WNutritional foi fundada em 2013 com o objetivo de oferecer bebidas funcionais e nutricionalmente equilibradas; um sonho realizado pelo seu fundador, Daniel Feferbaum, que via no mercado brasileiro de alimentação uma carência de bebidas verdadeiramente funcionais, saudáveis e que realmente pudessem trazer benefícios para a saúde do consumidor. A empresa possui sucos funcionais à base de frutas que levam a marca Life Mix e Life Mix Bairro do Limoeiro, chás funcionais, Life Mix Revista Boa Forma, e a linha de chás orgânicos, Poder da Terra. Todos os produtos estão disponíveis nos principais canais de varejo e food service.

[www.lifemix.com.br](http://www.lifemix.com.br)

### Informações para a imprensa:

Encaso Comunicação Corporativa

Tel.: +55 11 2950-2849

### Jornalistas Responsáveis:

Diego Ramos – [diego@encasocomunicacao.com.br](mailto:diego@encasocomunicacao.com.br)

Mariangela Sena – [mariangela@encasocomunicacao.com.br](mailto:mariangela@encasocomunicacao.com.br)